

Brad Smith

A promessa de transformar o mundo sem deixar ninguém para trás

Kuo Zhang

A revolução invisível

Sarah Franklin

O mercado de tecnologia no WebSummit 2024



262

empresário
digital

**Pharrell
Williams**

**O VISIONÁRIO QUE TRANSFORMOU
CULTURA EM PODER ECONÔMICO**
ARTISTA MULTIFACETADO, PRODUTOR
PREMIADO, CINEASTA INDICADO AO OSCAR,
DIRETOR CRIATIVO DA LOUIS VUITTON E, ACIMA
DE TUDO, UM SER HUMANO INSPIRADOR.

I AM LIGHT

"O SER HUMANO É
LUZ E É DE DENTRO
DELE QUE PARTE UM
UNIVERSO INFINITO
DE POSSIBILIDADES."

**GABRIEL
WICKBOLD**
GALLERY



A revista Empresário Digital é uma publicação de propriedade da *SerineWS.co*

Av. Paulista, 1079 • 8º andar
São Paulo • SP • CEP 01310-200

☎ +55 (11) 2787-6386

PUBLISHER

Marco Marcelino (MTB 44.446)

✉ mmarcelino@serineWS.co.br

JORNALISTA

Jorge Luiz Mussolin (MTB 15.978)

✉ jmussolin@serineWS.co.br

Projeto gráfico: Flavia Hashimoto

Designer: Patrícia Barboni e Beatriz Vaz

Imagens: WebSummit

Web Designer: Marina Deotti

Concierge: Mariane Suzana e Alessandra Arruda

Relações Públicas: Gustavo Fleming

✉ gmartins@empresariodigital.com.br

Head de Operações: Fabio Peres

✉ fperes@serineWS.co.br

PMO: Jéssica Camara

✉ jcamara@serineWS.co.br

PMA: Luiz Vieira

✉ lvieira@serineWS.co.br

As matérias assinadas são de responsabilidade dos autores, não refletindo necessariamente a opinião da *SerineWS.co*. As fotos publicadas têm caráter de informação e ilustração das matérias. Os direitos das marcas são reservados aos seus titulares. As matérias aqui apresentadas podem ser reproduzidas e compartilhadas com devida citação da fonte *SerineWS.co*.

empresário digital

A nossa proposta é conectar pessoas através de um conteúdo orientado para resultados. E com isso somar experiências, ciência e tecnologia. Faça parte! Vamos juntos construir um novo digital a cada dia.



Disponível em



App Store



Google Play

QR CODES E LINKS DIGITAIS

Nova proposta editorial pensada para ser lida em multiplataformas e conectar novas oportunidades de negócios. Um novo estilo editorial desenhado para aproximar conteúdos específicos de públicos relevantes.





**Marco
Marcelino**
Publisher

CEO | Chief Data &
Knowledge Officer
Serineews.co



in

O Agora Transforma o Amanhã

Setenta mil pessoas participaram de um evento que não é apenas sobre o futuro, mas sobre o presente que já está em transformação. Setenta mil mentes que viram, no WebSummit Lisboa, ouviram e tocaram possibilidades capazes de redesenhar negócios, relações e até o que significa viver em sociedade. Se cada uma delas usasse o que viu, em 12 meses o mundo seria outro. E até a próxima edição, estaríamos falando de um mundo melhor, mais eficiente, mais conectado, talvez mais humano.

Mas aqui está o ponto: isso não é uma corrida para reinventar o que já existe. Não é sobre rasgar o mapa e desenhar um novo caminho.

É sobre melhorar as estradas que temos, torná-las mais rápidas, seguras, e surpreendentemente acessíveis. É sobre estar aberto ao que antes parecia

impossível, buscar conexões que antes pareciam improváveis, e testar soluções que antes pareciam inalcançáveis.

Inovar não é colecionar ideias. É decidir o que fazer com elas. Não é sobre encher a mesa com projetos, mas ter coragem de escolher um e levá-lo até o fim. Porque, sejamos honestos, nem toda solução é uma boa solução, e nem todo esforço vale o investimento. Foco não é luxo; é sobrevivência. Desperdiçar tempo e dinheiro não é só uma falha de gestão, é um ato de negligência num

mundo onde inovação não pode mais ser apenas uma promessa.

Então, a provocação é esta: o que você vai fazer com o que viu? Setenta mil pessoas têm agora a chance de escrever o próximo capítulo. Setenta mil podem ser o início de uma nova narrativa. Mas, para isso, precisamos mais do que boas intenções. Precisamos de coragem, investimento e, acima de tudo, ação.

Porque o futuro não espera quem fica parado.



© Tyler Miller/Web Summit via Sportsfile



ARTISTA MULTIFACETADO



Pharrell Williams **Entrevista**

Premiado produtor musical, cineasta indicado ao Oscar, filantropo e diretor criativo da Louis Vuitton.





ENTRE AS CONVERSAS MARCANTES DO WEBSUMMIT, UMA ENTREVISTA SE DESTACOU PELO PODER DE SUAS IDEIAS E PELA PROFUNDIDADE DE SEU IMPACTO: UM ENCONTRO ENTRE FRANK COOPER, CMO DA VISA, E PHARRELL WILLIAMS, UM ARTISTA MULTIFACETADO, PREMIADO PRODUTOR MUSICAL, CINEASTA INDICADO AO OSCAR, FILANTROPO, DIRETOR CRIATIVO DA LOUIS VUITTON E, ACIMA DE TUDO, UM SER HUMANO INSPIRADOR. PHARRELL, AOS 51 ANOS, TROUXE AO PALCO NÃO APENAS SUA EXPERIÊNCIA NO UNIVERSO ARTÍSTICO E EMPRESARIAL, MAS TAMBÉM LIÇÕES PROFUNDAS SOBRE CULTURA, COMÉRCIO E CRIATIVIDADE.

A trajetória de Pharrell Williams é um testemunho de como a criatividade pode moldar culturas e transformar negócios. Reconhecido mundialmente como artista, produtor musical premiado e líder criativo, Pharrell expandiu sua influência para além da música, conquistando o posto de diretor criativo da Louis Vuitton e tornando-se uma voz ativa no empreendedorismo cultural.

Seu impacto, no entanto, vai muito além das artes. Por meio da iniciativa Black Ambition, Pharrell tem criado oportunidades para empreendedores negros e latinos, defendendo a economia criativa como um motor de transformação social. Com autenticidade e uma visão audaciosa de um futuro mais justo, ele inspira pessoas ao redor do mundo.

Nesta entrevista durante o Web Summit, Pharrell compartilha sua jornada, revela como cultura e comércio estão conectados e explora o poder da criatividade como agente de mudança global.

ENTREVISTADOR (FRANK COOPER, CMO DA VISA) Temos a honra de receber Pharrell Williams, uma força transformadora na música, moda e cultura. Pharrell não é apenas um artista e produtor premiado; ele também é um empreendedor e um líder cultural que entende profundamente como a criatividade impulsiona a economia. Vamos falar sobre o cruzamento entre cultura, comércio e criatividade, temas centrais para todos nós.

PHARRELL WILLIAMS Obrigado! É uma alegria estar aqui e compartilhar um pouco da minha história e do que acredito.

FRANK COOPER Pharrell, sua trajetória é impressionante, mas quero desmistificar essa ideia de "sucesso da noite para o dia". Vamos voltar ao começo, lá em Virginia Beach. Você pode compartilhar como essa fase da sua vida influenciou seus sonhos e sua visão de mundo?

"A criatividade é o grande equalizador; ela nos dá as ferramentas para transformar nossas paixões em algo sustentável."



Renda
Variável »
Digital

Seja o próximo
investidor de unicórnios

Invista em startups
inovadoras com **Guga Stocco**

**e amplie seus ganhos
em até 20x**

A partir de R\$ 50 mil, você participa
de **um grupo VIP de mentoria**
com o empreendedor

Abra sua conta no MB
e comece já!





PHARRELL WILLIAMS Claro! Virginia Beach era um lugar sem muita presença da indústria criativa, então, para mim, o mundo era mais sobre imaginação. Eu era uma criança que sonhava acordada. Lembro de ver meus amigos usando tênis Jordans e pensar: "Se eu tivesse um par, faria em cores diferentes, como verde ou vermelho." A imaginação era tudo para mim. E depois veio a música. Quando ouvi Tribe Called Quest pela primeira vez, eu pensei: "Uau, isso é incrível! Eu preciso aprender a fazer isso." E foi o que fiz, junto com meu amigo Chad Hugo. Nós praticávamos depois da escola, usando teclados baratos, mas com muita vontade de criar algo novo. A música me ensinou a sonhar alto, mesmo que não houvesse muitas oportunidades por perto.

FRANK COOPER Você mencionou que tinha essa visão, mesmo sem ter um caminho claro à frente. Acha que essa

imaginação e, como você disse, uma "dose de delírio" foram essenciais para seu sucesso?

PHARRELL WILLIAMS Sem dúvida. Acho que todos precisam de um pouco de "delírio" para manter sua visão e se agarrar a ela, independentemente do que os outros pensem. Para mim, música era o único plano; nunca pensei em um "plano B". Tinha uma visão tão forte de onde queria chegar que nada parecia um obstáculo. Esse "delírio" era uma mistura de convicção e paixão. E, ao longo do tempo, percebi que a criatividade tem um poder imenso. Ela não só nos leva mais longe como também nos conecta ao que realmente importa.

FRANK COOPER Falando em conexão, a Visa está explorando maneiras de apoiar criadores como pequenos negócios, oferecendo as mesmas ferramentas e



QUATRO MOTIVOS PARA VOCÊ REALIZAR SEU EVENTO NO ESPAÇO MAIS SOFISTICADO DO BRASIL



1 LOCALIZAÇÃO

No 19º andar de um dos edifícios mais inovadores de São Paulo, oferece uma vista espetacular em uma estrutura One-Stop-Shop.



2 AMBIENTES CUSTOMIZÁVEIS

Com ambientes modulares, design único e áreas de experiência imersivas, criamos o cenário ideal para eventos de conteúdo, celebrações, treinamentos e muito mais.

TECNOLOGIA DE PONTA
Som e iluminação avançados, soluções de videoconferência da CISCO, cadeiras Herman Miller e 60m2 de painéis modulares da THE LED.

3



4 ONE-STOP-SHOP

Tudo isso em uma solução completa, com RSVP, criação, gastronomia, decoração, curadoria de conteúdo e produção de Gifts para o seu evento perfeito, seja qual for o formato.



EXPERIENCE HOUSE

Rua Gerivatiba, 207 - 19º and - Butantã, São Paulo



AGENDE A SUA VISITA: 011 96914-5801 (Felipe Narcizo)

www.experiencehouse.com.br



infraestrutura de pagamento para que eles possam prosperar. Como você vê essa mudança?

PHARRELL WILLIAMS Acho fenomenal, Frank. Para mim, a criatividade é um grande equalizador. Quando damos aos criadores ferramentas reais, estamos dando a eles a chance de transformar suas paixões em algo sustentável. E isso é vital, porque muitos desses criadores vêm de comunidades sub-representadas, onde recursos e acesso são limitados. Apoiar criadores como pequenos negócios é um passo para equilibrar o jogo. Com infraestrutura e suporte financeiro, esses talentos podem crescer de verdade e impactar o mundo ao seu redor.

FRANK COOPER Esse apoio pode realmente mudar vidas, principalmente quando pensamos no valor da economia criativa. Hoje, esse mercado está projetado para atingir \$480 bilhões.

Como você enxerga essa ascensão da economia criativa e o que ela representa para o futuro?

PHARRELL WILLIAMS Esse número de \$480 bilhões é impressionante e mostra o quanto o mundo mudou. Estamos falando de quase meio trilhão de dólares que vem da criatividade humana. Isso vai muito além do dinheiro; representa uma revolução no conceito de trabalho e de propósito. Quando você pensa em um artista, um designer, um desenvolvedor de software ou até um influenciador digital, todos estão encontrando maneiras de monetizar aquilo que antes era apenas paixão ou hobby. A economia criativa é a prova de que estamos em uma nova era, onde a autenticidade e a expressão pessoal são valiosas. E ao tratarmos esses criadores como negócios, estamos democratizando o sucesso, dando a eles o poder de serem sustentáveis e prósperos. Meu sonho é que iniciativas como Black Ambition

Powerful by nature.



ANAPURNA
CIERVO
H3200



Tipo	Híbrida
Velocidade	→→
Largura	Até 320 cm – 126 in
Cores	CMYKcm + branco

Assim como um cervo esguio se move ágilmente pela floresta, a Anapurna Ciervo aborda qualquer trabalho de impressão com grande agilidade – pronta para enfrentar qualquer desafio que surja. Se você está procurando versatilidade para lidar com uma ampla gama de trabalhos de impressão, o Ciervo híbrido será perfeito para o seu negócio de impressão de sinalização e displays.

AGFA 

A man with a yellow baseball cap, orange-tinted sunglasses, and a navy blue zip-up jacket is shown in profile, waving his right hand. He is wearing a light blue beaded bracelet on his right wrist and a gold ring on his right ring finger. He is also wearing white pants and a black belt. The background is a blurred stadium with red seats.

"Autenticidade e expressão pessoal são as verdadeiras moedas do futuro."



sejam catalisadores para que mais pessoas, principalmente de comunidades negras e latinas, possam participar desse universo.

FRANK COOPER Essa é uma visão poderosa, Pharrell. E falando nisso, você criou a Black Ambition com a missão de apoiar empreendedores negros e latinos. Pode nos contar mais sobre essa iniciativa e o que ela representa?

PHARRELL WILLIAMS A Black Ambition nasceu da necessidade de dar acesso e suporte a esses empreendedores que, muitas vezes, ficam de fora das mesas de decisão. Muitos são excluídos das oportunidades de financiamento e da mentoria de qualidade, então pensei: "Por que não construir nossa própria mesa?" A Black Ambition é sobre oferecer capital, mentoria e uma rede de apoio para startups lideradas por negros e latinos, ajudando-os a transformar ideias em negócios sustentáveis. Não queremos apenas igualdade; estamos construindo para a equidade. É sobre criar um legado de auto-suficiência e mostrar ao mundo que essas

comunidades têm ideias incríveis que merecem brilhar.

FRANK COOPER Essa ideia de "construir a própria mesa" é inspiradora. Como você imagina o impacto da Black Ambition a longo prazo?

PHARRELL WILLIAMS Ao dar às pessoas as ferramentas e o suporte de que precisam, estamos criando um efeito cascata que pode mudar a trajetória de comunidades inteiras. É como plantar sementes de transformação. Queremos que essas empresas prosperem, criem empregos e inspirem mais pessoas a seguirem o próprio caminho. E, mais que isso, espero que a Black Ambition inspire outros a verem o poder do investimento comunitário, da colaboração e do potencial que existe dentro de cada um de nós. A iniciativa Black Ambition vai muito além de caridade. É uma forma de empoderar empreendedores negros e latinos a criarem suas próprias oportunidades. Essa ideia de 'construir sua própria mesa' é algo em que acredito profundamente. É isso que torna o projeto tão poderoso e

A man wearing a yellow baseball cap, sunglasses, and a dark blue jacket is seated and gesturing with both hands raised, palms facing forward. He is wearing multiple gold rings and a blue beaded bracelet on his left wrist. The background is a blurred blue and white setting, likely a stage or event space.

"Quando você entende a cultura, você entende o que move as pessoas e como se conectar a elas de forma genuína. "

Moda Sustentável sob demanda.



Liberando a Criatividade

www.kornit.com



web
summit

web
summit



PHARRELL WILLIAMS e PADDY COSGRAVE, CEO WEBSUMMIT



transformador, e acho que essa mensagem merece ser destacada com ainda mais ênfase.

FRANK COOPER Pharrell, essa é uma missão poderosa. E o que isso nos ensina sobre o papel da cultura e do comércio? Como você vê essa relação hoje?

PHARRELL WILLIAMS A cultura sempre moldou o comércio, e vice-versa. Se olharmos para a história dos Estados Unidos, por exemplo, vemos a influência afro-americana em quase todos os aspectos da vida. O hip hop, por exemplo, não apenas revolucionou a música, mas mudou a maneira como artistas enxergam a própria arte e como monetizam seu trabalho. Quando você entende a cultura, entende o que move as pessoas e como se conectar a elas. Para mim, o comércio é uma extensão da cultura, e cada pessoa precisa reconhecer o que tem de único para oferecer. Somos nós que criamos tendências, que definimos o que será o próximo grande movimento.

FRANK COOPER Então, nesse sentido, você acha que cada um pode e deve encontrar o próprio “trabalho dos sonhos”?

PHARRELL WILLIAMS Para mim, o verdadeiro “trabalho dos sonhos” é fazer algo que você ama tanto que faria de graça, se pudesse. Se o seu trabalho é uma expressão autêntica de quem você é, ele deixa de ser apenas uma ocupação e se torna uma vocação. E isso é uma das coisas que deveríamos ensinar às novas gerações. Encontrar algo que realmente ressoe com você é a chave para uma vida plena. Se você ama o que faz, não há diferença entre segunda-feira e sexta-feira; todos os dias são oportunidades de criar e contribuir.

FRANK COOPER Pharrell, essa é uma visão inspiradora. Muito obrigado por compartilhar suas ideias conosco. Sua perspectiva sobre cultura, economia criativa e impacto social é uma verdadeira aula de transformação.

PHARRELL WILLIAMS Obrigado, Frank. E obrigado a todos aqui. Para mim, é uma honra compartilhar essa visão e, quem sabe, inspirar outros a seguir suas próprias jornadas criativas.



Bem-vindo ao anywhere office.

Conheça nossos planos especiais para empresas que buscam oferecer o uso dos escritórios flexíveis e coworking como um benefício extra aos seus colaboradores. Entre em contato e descubra mais.

Espaços de escritório, coworking e salas de reunião prontos para usar, além de escritório virtual e planos de trabalho flexível.
regus.com.br | 0800 707 3487

RegusTM Trabalhe
do seu jeito



Brad Smith Inteligência Artificial

Presidente da
Microsoft
Corporation

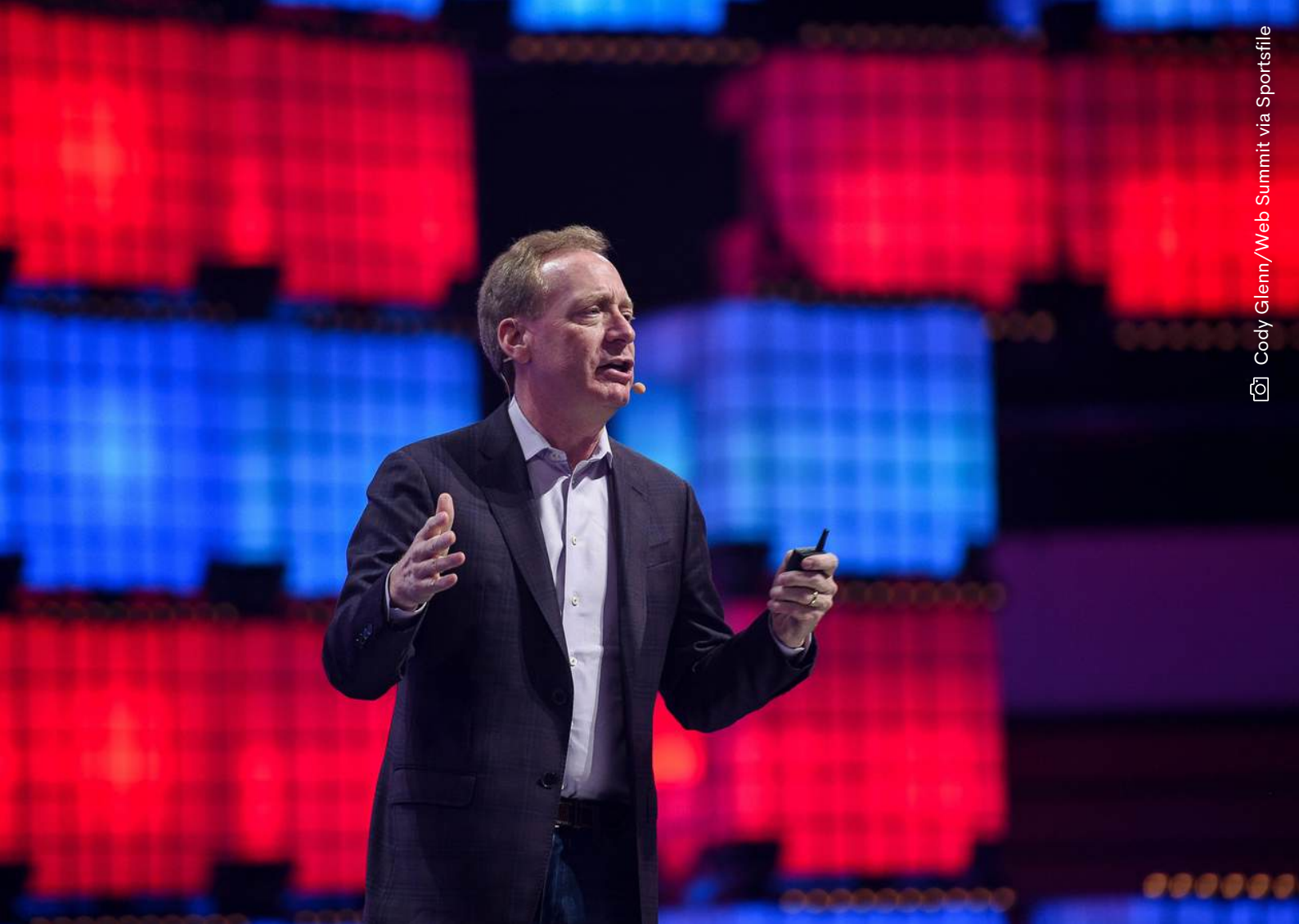


in

A Promessa de Transformar o Mundo Sem Deixar Ninguém Para Trás

A inteligência artificial, comparável em impacto à eletricidade, surge como uma força transformadora, reescrevendo as regras de setores inteiros, da saúde e educação à indústria e serviços. Não é apenas uma questão de tecnologia de ponta, mas de um movimento estratégico que molda o futuro.

Imagine uma infraestrutura tecnológica construída para tocar a vida de milhões, desde centros de dados até plataformas que tornam acessível o desenvolvimento de soluções para empresas de qualquer porte. É a construção de um "stack" robusto, que vai além de números impressionantes ou velocidade de processamento. Trata-se de criar um ecossistema que transforma potencial em realidade.

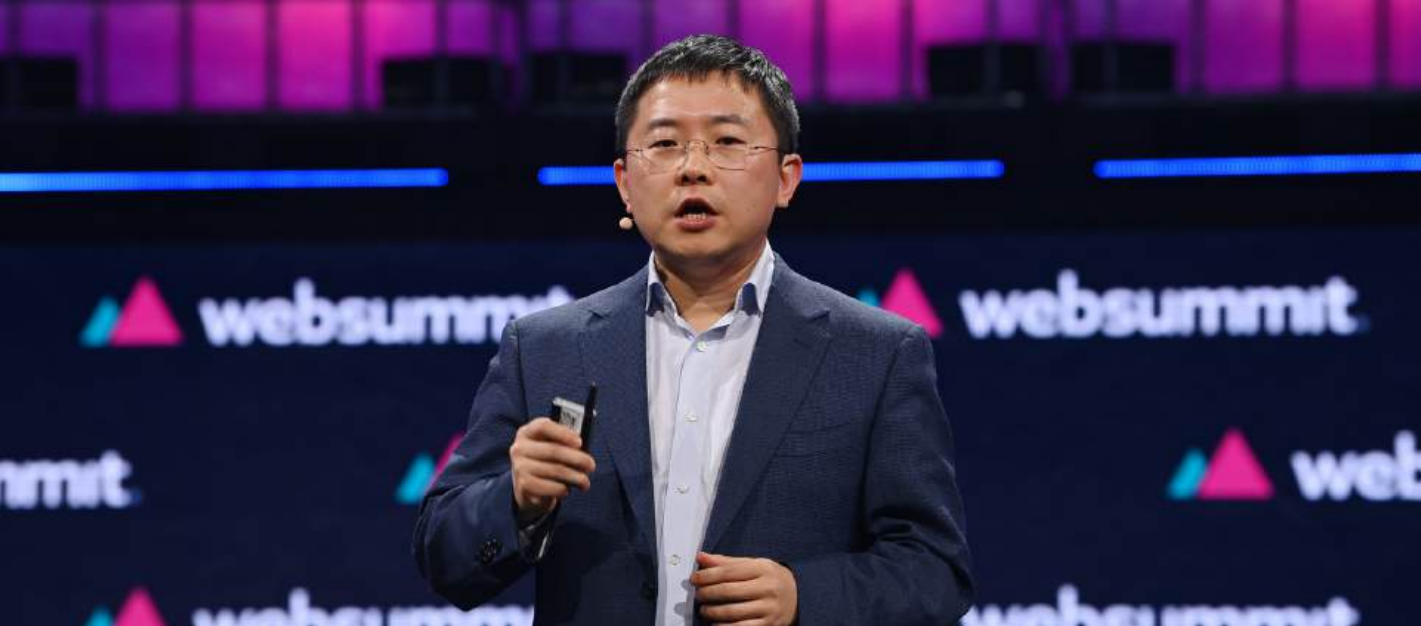


Mas, mais do que poder computacional ou inovações impressionantes, a ética precisa ocupar o centro dessa jornada. É aqui que entra a responsabilidade: a IA não pode ser apenas eficiente; precisa ser segura, sustentável e acessível. Projetos como o AI for Startups e iniciativas de energia limpa refletem a busca por um progresso equilibrado, que respeite o planeta e as pessoas.

A história já mostrou o custo da exclusão, como na era da eletricidade, quando milhões foram deixados para trás. Hoje, o desafio é outro, mas a lição permanece.

A inteligência artificial tem de ser uma força inclusiva, capaz de alcançar e beneficiar todos, não apenas os privilegiados. Essa visão não é apenas um ideal; é um compromisso com um futuro onde a tecnologia não se limita a funcionar bem, mas a servir ao bem coletivo.

No fim das contas, o verdadeiro valor da IA não está na complexidade de seus algoritmos, mas no impacto positivo que ela pode gerar em diversas camadas da sociedade. E talvez só possamos dizer que a IA cumpriu seu papel quando ela se tornar, de fato, uma ferramenta para todos, sem exceção.



Kuo Zhang Comércio

Presidente
Alibaba.com



in

A Revolução Invisível

Vivemos em um momento de contradições. De um lado, a tecnologia avança a passos largos, trazendo novas possibilidades para o comércio global. De outro, tensões geopolíticas e barreiras comerciais continuam a limitar o acesso a essas oportunidades.

É nesse cenário que apresentamos uma das iniciativas mais significativas nesse contexto, o Accio, uma plataforma de comércio B2B que simboliza a promessa de democratizar o comércio internacional.

O Accio nasceu com um propósito claro: permitir que pequenas e médias empresas (PMEs) operem no mercado global com a eficiência de grandes corporações.

Com uma solução completa, o Accio conecta mais de 50 milhões de PMEs em 200 países, oferecendo uma plataforma que abrange todo o ciclo de comércio – desde a logística até as transações financeiras e o suporte pós-venda. Seu grande diferencial está na inteligência

Na união de tecnologia e comércio, cada pequeno negócio pode sonhar grande.

artificial, que não apenas facilita a análise de tendências de mercado, mas também aprimora a negociação com fornecedores e otimiza as operações, tornando o comércio internacional mais acessível e eficiente para empresas de qualquer porte.

A tecnologia do Alibaba já mostrou resultados impressionantes:

- 20 milhões de pedidos anuais protegidos pelo sistema de pagamento seguro Trade Assurance.
- Ferramentas de IA que atendem a 60 milhões de empresas, melhorando conversões e respostas a consultas de clientes.
- 7 milhões de produtos postados com o auxílio da IA, resultando em um aumento de 52% nas taxas de conversão de pagamento.

Porém, o impacto do Accio vai além dos números. A proposta é clara: desafiar as barreiras estruturais que mantêm o comércio restrito a uma elite econômica e criar um ecossistema verdadeiramente inclusivo. Ao tornar o comércio mais acessível, o Accio não só melhora o desempenho financeiro de empresas menores, mas também impulsiona mudanças culturais e econômicas em larga escala.

Eu acredito que o comércio global precisa ser mais acessível. Imagine um mundo onde qualquer produto tenha uma "wiki" própria – com informações detalhadas, atualizadas em tempo real, que permitam negociações baseadas em dados e transparência. Esse é o futuro que estamos construindo.

Porém, essa visão depende de todos nós. A tecnologia está pronta para democratizar o mercado, mas a pergunta que permanece é: estamos realmente prontos para abraçar essa mudança, ou as limitações estruturais continuarão a segurar o progresso?



Sarah Franklin

Inovação

CEO da Lattice



in

Como liderar e inspirar mulheres no mercado de tecnologia global

No mercado global de tecnologia, com faturamento estimado em US\$ 5 trilhões, empresas que unem propósito e inovação vêm liderando mudanças significativas. Em minha trajetória como CEO, aprendi que navegar por esse ambiente desafiador requer uma visão clara e estratégias firmes. Hoje, quero compartilhar reflexões sobre liderança, inspiradas tanto pela minha experiência na Lattice, uma plataforma de gestão de pessoas com receita anual superior a US\$ 1,2 bilhão, quanto por conversas com outras líderes que enfrentam desafios semelhantes.

Liderar no setor de tecnologia significa enfrentar barreiras invisíveis, mas persistentes. Para mulheres, essas barreiras frequentemente incluem estereótipos de gênero que colocam em dúvida nossa capacidade de assumir grandes responsabilidades. No entanto, acredito que as soluções começam internamente, com autoconfiança, e se expandem para o coletivo, construindo redes de apoio sólidas. Durante minha carreira, o suporte de mentores, aliados e colegas foi crucial para superar obstáculos e transformar ideias em resultados concretos.



O fim de ano merece mais ação



A tecnologia exige que líderes equilibrem decisões rápidas com a visão de longo prazo. Isso inclui reconhecer que não temos todas as respostas, mas que podemos aprender com cada interação — com nossos pares, subordinados e até com os usuários de nossos produtos. A escuta ativa tem sido uma ferramenta essencial para guiar o crescimento da Latisse, especialmente em um mercado onde a concorrência se intensifica a cada ano.

Como líderes, também enfrentamos a questão do equilíbrio entre vida pessoal e profissional. No entanto, acredito que é possível liderar sem sacrificar nossa identidade. Incorporar paixões pessoais e traçar limites claros ajuda a evitar o esgotamento, enquanto inspira nossa equipe a fazer o mesmo. O sucesso,

afinal, não se mede apenas pelos números, mas também pela capacidade de impactar vidas positivamente.

Por fim, a representatividade importa. Quando jovens veem mulheres em posições de liderança, elas podem se enxergar no futuro. Essa percepção é um catalisador para mudanças profundas, que afetam desde a dinâmica de mercado até a cultura corporativa. Meu objetivo é continuar contribuindo para um ambiente onde essas barreiras sejam cada vez menores e as oportunidades, maiores para todos.

A liderança no mercado de tecnologia não é apenas sobre inovação; é sobre como usamos essa inovação para construir um futuro mais inclusivo e resiliente.

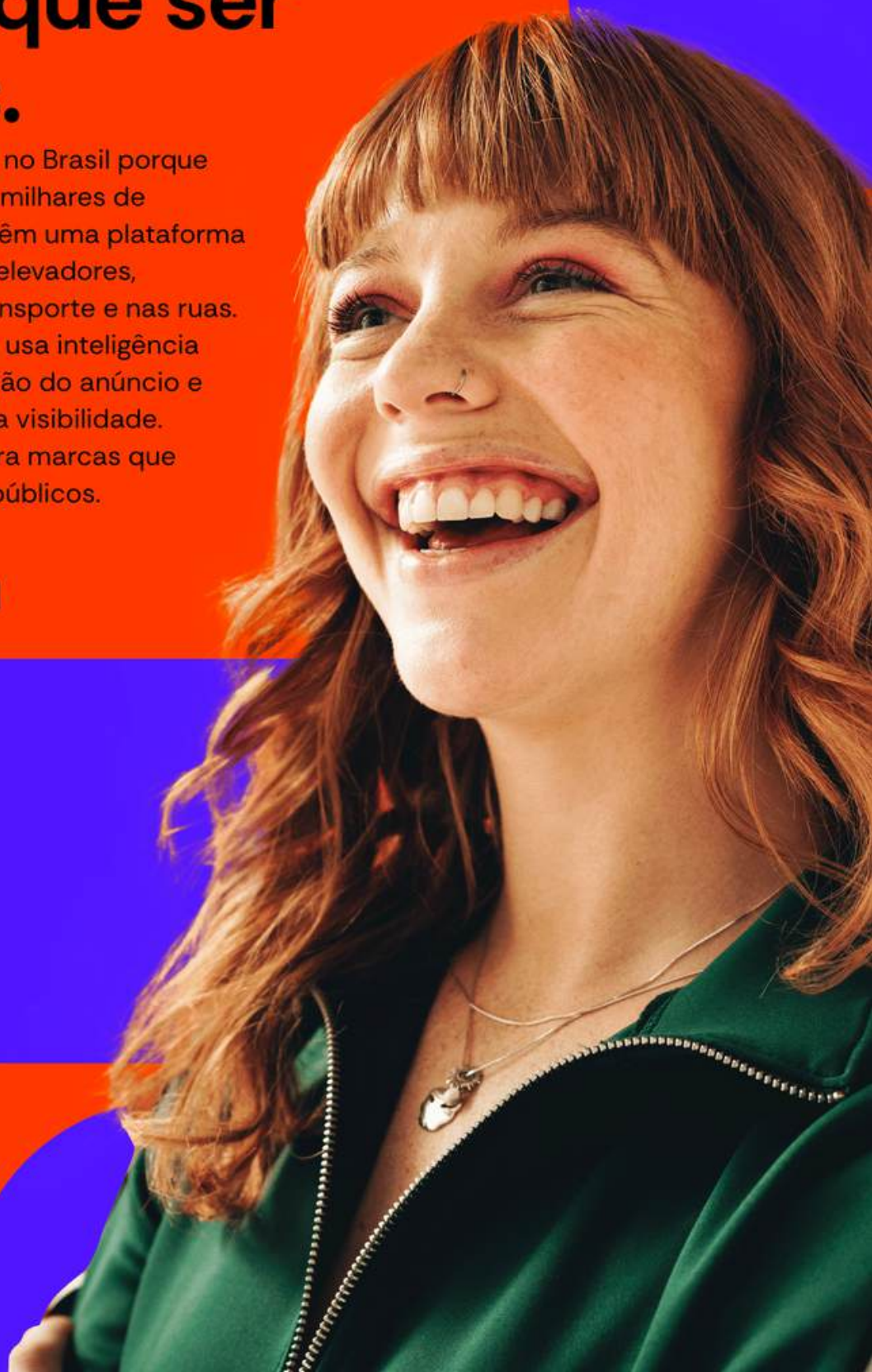


Empreender já tem desafios demais. Anunciar em OOH não tem que ser um deles.

A Eletromidia é líder em OOH no Brasil porque pensa grande. Grande, como milhares de empreendedores que agora têm uma plataforma específica para anunciar em elevadores, shoppings, aeroportos, no transporte e nas ruas. Um sistema simplificado, que usa inteligência artificial para auxiliar na criação do anúncio e geolocalização para garantir a visibilidade. É a Eletromidia dando voz para marcas que têm muito a dizer para seus públicos.



anuncie agora
aqui.eletromidia.com.br





**Ricardo
D'Agua**
Tecnologia

Fundador da
Station Zero Lab



in

O Futuro é Criativo e Colaborativo

Web Summit Lisboa 2024 reafirmou sua posição como o principal palco de inovação tecnológica e tendências globais, reunindo mais de 70 mil participantes. Acredito que cada pessoa viu um Web Summit sob diferentes óticas. Eu destaco os temas cruciais de criatividade, propósito e a interseção entre tecnologia e usabilidade, em um momento em que as interações humanas com produtos digitais moldam o futuro.

A abertura trouxe Pharrell Williams, artista e agora diretor criativo da Louis Vuitton, para um diálogo com Frank Cooper III, CMO da Visa. Pharrell provocou reflexões sobre o papel do trabalho e o impacto da criatividade nas organizações. Ele descreveu o que chama de "subsídio para ser criativo", destacando como as empresas podem construir ambientes que incentivem a inovação ao valorizar talentos humanos.

"O propósito é tão importante quanto a funcionalidade."

Para quem trabalha em design e experiência, sua fala foi um lembrete essencial: o propósito é tão importante quanto a funcionalidade. Produtos e serviços não são mais avaliados apenas por sua eficiência, mas pelo impacto emocional que geram. Isso reforça o papel do UX no alinhamento entre tecnologia e significado.

Essa conexão entre criatividade e funcionalidade foi exemplificada de forma prática por startups como a brasileira que transforma arte de rua em um marketplace global. Aqui, a usabilidade vai além do design visual, ela conecta criadores e consumidores em uma experiência intuitiva, colaborativa e acessível.

Além dessas ideias criativas, a presença de 3.050 empresas expositoras, incluindo gigantes como IBM, Meta e Qualcomm, evidenciou que o mercado está amadurecendo para enfrentar desafios técnicos reais. O foco em tecnologias emergentes, como inteligência artificial e sustentabilidade, ficou claro nas discussões de startups e líderes do setor.

Outro momento de destaque foi protagonizado por Etosha Cave,

cofundadora da Twelve, ao apresentar sua proposta de criar combustível a partir de CO2 e água. Sua ideia não é apenas revolucionária, mas também uma lição sobre como a inovação orientada por propósito pode redefinir padrões industriais e ambientais.

A inclusão também foi um ponto alto do evento. 44% das startups fundadas por mulheres, somadas a 42% de participantes e 37% de palestrantes mulheres, reforçam que um futuro sustentável e diversificado exige representatividade.

O Web Summit 2024 não foi apenas uma vitrine de inovações, mas um espaço para discutir como a tecnologia pode e deve ser projetada para servir as pessoas.

Para quem vive e respira usabilidade, o evento deixou clara a importância de criar experiências que não apenas resolvam problemas, mas que também inspirem, conectem e gerem valor em um mundo cada vez mais híbrido e multifacetado.

O futuro da usabilidade, assim como o trabalho criativo, não é apenas técnico: é humano, colaborativo e movido por propósito.



Molly He Biociência

CEO da Element
Biosciences



in

O Sequenciamento de DNA e a Captação Recorde de US\$ 277 Milhões

Com o anúncio de uma captação recorde de US\$ 277 milhões em sua rodada Série D, Molly He, a Element Biosciences, colocou a empresa sob os holofotes no Web Summit em Lisboa. O sequenciamento de DNA é uma das ferramentas mais poderosas para transformar a ciência e a saúde. Com a Element Biosciences, criamos uma abordagem inovadora que democratiza essa tecnologia, tornando-a mais acessível e aplicável em diversas áreas, como diagnóstico médico e agricultura.

A empresa nasceu com uma missão clara: oferecer sequenciamento de DNA preciso, eficiente e acessível, capaz de atender a laboratórios de diferentes portes. Desde o início, o foco foi criar uma solução que resolvesse as limitações existentes no mercado. Essa visão nos levou ao desenvolvimento do Aviti, nosso sequenciador de DNA proprietário, que combina eficiência técnica com custo reduzido, tornando viável a adoção em laboratórios menores, muitas vezes limitados por orçamentos apertados.

A Element Biosciences atua em um mercado global que movimenta US\$ 7 bilhões por ano e cresce 15% anualmente. Hoje, estamos presentes em mais de 20 países e ampliamos nossa base de usuários em 30% nos últimos dois anos. Esse crescimento reflete não apenas a aceitação da tecnologia, mas também o impacto que ela gera em diagnósticos precoces e mais eficazes.

Entretanto, inovação vai além da criação de ferramentas. Nosso trabalho na multiômica exemplifica essa abordagem: ao explorar a análise de moléculas no corpo humano, buscamos contribuir com novas possibilidades na medicina de precisão e na descoberta de medicamentos. A expansão do sequenciamento de DNA e da

multiômica só será verdadeiramente revolucionária se focarmos na acessibilidade. Tornar essa tecnologia amplamente disponível significa criar um impacto positivo em diferentes camadas da sociedade. Estamos comprometidos em fazer do sequenciamento de DNA uma ferramenta prática e acessível, com potencial para transformar vidas em escala global.

Para o futuro, buscamos fortalecer parcerias estratégicas e ampliar nossa presença em mercados globais. O setor deve atingir US\$ 15 bilhões até 2030, e nosso compromisso é liderar esse avanço com inovação e acessibilidade, garantindo que a biotecnologia seja uma força transformadora e inclusiva.





Thais Hagge Marketing

Vice-presidente Global
de Marketing para Sunsilk
e TRESemmé



in

Sunsilk Impulsa Mercado com Campanha Inclusiva

**INICIATIVA AMPLIA PRESENÇA NO SETOR
DE BELEZA E REFORÇA IMPACTO SOCIAL.**

Com a campanha da Princesa Tiana, Sunsilk, marca da Unilever, destacou seu papel no mercado brasileiro de cuidados capilares, avaliado em mais de R\$ 20 bilhões anuais. A ação, lançada no Brasil, teve como objetivo aumentar a representatividade de meninas negras no setor, usando a imagem da protagonista de A Princesa e o Sapo, da Disney.

Trabalhando diretamente com equipes diversificadas e parcerias estratégicas, apresentamos Tiana de cabelo natural, desconstruindo padrões tradicionais de beleza. A ideia surgiu da pergunta "Por que o cabelo de Tiana está sempre preso?", provocando um diálogo amplo nas redes

Essa ação também abriu um espaço para debates mais amplos sobre diversidade dentro da indústria da beleza

sociais, especialmente no TikTok.

O impacto ultrapassou métricas convencionais. A campanha gerou discussões internas na Disney, influenciando futuras representações e consolidando Sunsilk como um agente de transformação no setor.

Esse movimento reforça nossa liderança no mercado, onde estamos

inseridos como uma das marcas de maior penetração em um segmento que cresceu 5% no último ano.

Com essa iniciativa, reafirmamos o potencial das campanhas inclusivas em gerar tanto engajamento social quanto crescimento econômico, consolidando nossa presença como marca alinhada às demandas culturais e comerciais do mercado contemporâneo.



📷 Cody Glenn/Web Summit via Sportsfile



**Luca
Cartechini**
Transformação
digital

Co-Fundador na
Shop Circle
Professor da ESCP



in

O Futuro do E-commerce Está na Inteligência Artificial?

A inteligência artificial (IA) está se consolidando como um pilar fundamental na transformação do e-commerce. Com o setor movimentando US\$ 5,7 trilhões em 2022 e projetado para atingir US\$ 8 trilhões até 2026, o impacto dessa tecnologia é cada vez mais evidente. Empresas como a Shop Circle, especializada em soluções para Shopify, estão liderando esse movimento ao investir em tecnologias que revolucionam tanto a experiência dos lojistas quanto dos consumidores.

Com um portfólio robusto de 40 aplicativos, a Shop Circle aposta na automação para superar desafios como escalabilidade e eficiência operacional. Entre as inovações, destaco a utilização de IA para gerenciar tickets de suporte. Essa solução não apenas reduz a carga de trabalho em tarefas simples, como também libera as equipes humanas para se concentrarem em casos mais complexos.

Além disso, ferramentas como o assistente virtual Aiden ajudam consumidores a encontrar produtos de forma personalizada, aumentando as taxas de conversão e retenção.

No marketing digital, a IA tem transformado a forma como interagimos com o consumidor. Chatbots transacionais, por exemplo, permitem que compras sejam realizadas diretamente em interfaces de conversação, reduzindo a necessidade de acesso a sites tradicionais. Isso exige das marcas uma reestruturação em suas estratégias de SEO e a exploração de novos canais de engajamento.

Outro ponto de destaque é a personalização. Algoritmos de IA possibilitam recomendações em tempo real e até mesmo precificação dinâmica, ajustando os valores com base em fatores como estoque, demanda e concorrência. Essa inteligência não só maximiza as receitas, mas também otimiza os inventários, minimizando perdas e melhorando a eficiência operacional.

Mais do que automação, a IA cria experiências intuitivas e eficazes.

Empresas que investirem em tecnologias avançadas estarão mais preparadas para enfrentar os desafios de um mercado em constante evolução. Como CEO da Shop Circle, vejo o futuro do e-commerce moldado por soluções que unem inovação tecnológica e funcionalidade prática.

Diante de um cenário tão competitivo, adotar a IA não é apenas uma opção, mas um movimento estratégico para empresas que desejam se destacar.

O e-commerce do futuro será definido pela capacidade de combinar tecnologia de ponta com a criação de experiências significativas para os consumidores.





Julie De Moyer Dados

Diretora de Dados e IA
na LVMH Beauty



in

A Conexão entre Arte, IA e a Nova Era da Beleza de Luxo da LVMH

O mercado global de beleza, avaliado em US\$ 571 bilhões, está passando por transformações profundas. Como líder das iniciativas tecnológicas do grupo LVMH, que alcançou um faturamento de US\$ 87 bilhões em 2023, vejo a inteligência artificial (IA) como uma aliada essencial para enfrentar os desafios de um setor que une tradição e inovação.

Na LVMH, adotamos o conceito de "Quiet AI", uma abordagem que integra tecnologia de forma sutil, preservando a essência artesanal das marcas que compõem nosso portfólio, como Guerlain, Dior e Fenty Beauty. Essa estratégia tem mostrado resultados consistentes, especialmente no desenvolvimento de produtos. Por meio de algoritmos, analisamos milhares de

Enxergue novas possibilidades

Transforme seus dados, desvende caminhos inovadores para a sua prospecção e abra portas para oportunidades até então invisíveis.



www.serinews.co

combinações de ingredientes, reduzindo significativamente o tempo necessário para criar perfumes e cosméticos. Além disso, utilizamos IA para prever demandas, ajustar nossa logística e reduzir desperdícios, otimizando cada etapa de nossa cadeia produtiva.

Com um portfólio tão diverso, acredito que cada marca exige um cuidado único. Guerlain, com quase 200 anos de história, pede uma integração tecnológica que respeite seu legado, enquanto Fenty Beauty, uma marca jovem e digitalmente nativa, demanda soluções rápidas e inovadoras. A personalização é o futuro do mercado de luxo, e estamos investindo em experiências exclusivas para nossos consumidores, utilizando IA para criar interações únicas, tanto nas lojas físicas quanto nas plataformas digitais.

Dados confiáveis são a base para esse trabalho. A privacidade e a transparência são valores fundamentais no setor de luxo, e nossas iniciativas tecnológicas refletem esse compromisso.

Parcerias estratégicas, como a que temos com o programa de IA centrada no humano da Stanford, nos ajudam a garantir que nossas soluções respeitem a ética e a herança cultural das marcas do grupo.

Integrar a tecnologia à nossa cultura organizacional é outro ponto central em minha visão de liderança. Incentivo uma colaboração contínua entre equipes técnicas e de negócios, promovendo um ambiente em que ideias inovadoras e estratégias corporativas caminhem juntas. Acredito que essa é a melhor maneira de transformar desafios tecnológicos em oportunidades concretas.

A LVMH continua a liderar o mercado de beleza, combinando tradição e tecnologia de forma harmoniosa. Nosso objetivo é claro: usar a inovação para aprimorar experiências, fortalecer o vínculo entre marcas e consumidores e continuar definindo os padrões do luxo no século XXI.



EXISTEM VÁRIOS JEITOS DE **VOCÊ ASSISTIR** AOS GRANDES NOMES DA PROPAGANDA, O CANAL MARKKET É UM DELES

AOS SÁBADOS 18H30
E REPRISE AOS
DOMINGOS ÀS 15:40
E ÀS SEGUNDA 14:30



VOCÊ ASSITE AO
CANAL MARKKET NA:

Claro-
tv+

Claro-tv

CANAL 692

vivo
VIVOFIBRA

boxbrazil
PLAY

CANAL 611

NOTÍCIAS DIARIAMENTE NO PORTAL E NO SITE

Dados Inteligentes na palma da mão



IMAGINE UMA PLATAFORMA DE
INTELIGÊNCIA COMERCIAL PENSADA
EM VOCÊ E NO SEU NEGÓCIO?

O Ni_lab* é um laboratório de inteligência de mercado que reúne inteligência humana e artificial para ajudar na construção de novos cenários competitivos. Quanto mais você usa, mais o Ni_lab* aprende e ajuda você, nos seus negócios.



NÜRNBERGMESSE
INTELLIGENCE LAB

SMARTDATA MOBILE