

Julian Tonioli

Educação corporativa
de olho na
aprendizagem

Marcelo Ponzoni

Disponível,
você está?

Andrea Dietrich

O que pode matar
nosso negócio amanhã?



252

@trintadezesete

empresário digital

**Alexandre
Maioral**

A SENSIBILIDADE POR TRÁS DA TECNOLOGIA
PRESIDENTE DA ORACLE NO BRASIL É
REFERÊNCIA NUM SETOR ONDE
O OLHAR MAIS TÉCNICO PREDOMINA.



Nossa gratidão a todos amigos,
clientes e parceiros por este ano
de tantos projetos incríveis.

Desejamos muita alegria,
saúde e sucesso para um ano de
infinitas possibilidades.

*Feliz Ano
Novo*

THE LED

www.theled.com.br



@theledoficial



A revista Empresário Digital é uma publicação de propriedade da *Serinews.co*

Av. Paulista, 1079 • 8º andar
São Paulo • SP • CEP 01310-200

☎ +55 (11) 2787-6386

PUBLISHER

Marco Marcelino (MTB 44.446)

✉ mmarcelino@serinews.com.br

JORNALISTA

Jorge Luiz Mussolin (MTB 15.978)

✉ jmussolin@serinews.com.br

Projeto gráfico: Flavia Hashimoto

Designer: Patrícia Barboni e Beatriz Vaz

Imagens: Trinta Dezessete

Web Designer: Marina Deotti

Conteúdo: Thais Margarida e Sarah Ayume

Concierge: Mariane Suzana, Tatiane Pozze e
Alessandra Arruda

Head de Operações: Fabio Peres

✉ fperes@serinews.com.br

PMO: Jéssica Camara

✉ jcamara@serinews.com.br

As matérias assinadas são de responsabilidade dos autores, não refletindo necessariamente a opinião da *Serinews.co*. As fotos publicadas têm caráter de informação e ilustração das matérias. Os direitos das marcas são reservados aos seus titulares. As matérias aqui apresentadas podem ser reproduzidas e compartilhadas com devida citação da fonte *Serinews.co*.

empresário digital

A nossa proposta é conectar pessoas através de um conteúdo orientado para resultados. E com isso somar experiências, ciência e tecnologia. Faça parte! Vamos juntos construir um novo digital a cada dia.



Disponível em



App Store



Google Play

QR CODES E LINKS DIGITAIS

Nova proposta editorial pensada para ser lida em multiplataformas e conectar novas oportunidades de negócios. Um novo estilo editorial desenhado para aproximar conteúdos específicos de públicos relevantes.





**Marco
Marcelino**
Publisher

CEO | Chief Data &
Knowledge Officer
Serinews.co



in

A odisseia dos dados de Stephen Wolfram

Imagine um mundo no qual cada tecla digitada, cada pixel na tela do seu computador, cada passo dado, enfim, cada fragmento de dado da sua vida é meticulosamente armazenado e analisado. Essa realidade, que pode soar a princípio como um devaneio de ficção científica, é a vida cotidiana de Stephen Wolfram, um visionário da era digital. Conhecido por seu mecanismo de busca revolucionário, Wolfram Alpha, ele transcende a noção de inovação tecnológica.

Nesta edição que traz uma das lideranças mais incríveis da atualidade, como Alexandre Maioral, da Oracle, resolvi homenagear também a história de quem vem mostrando a importância e o valor dos dados ao longo do tempo.

Desde jovem, Wolfram se destacou. Publicou seu primeiro artigo científico aos 15 anos, tornou-se doutor em física teórica aos 20 e, logo em seguida, professor na prestigiosa universidade Caltech. Mas sua verdadeira jornada começa na década de 1980 com o

desenvolvimento do "Matemática", uma linguagem de programação avançada, fruto da necessidade de realizar cálculos inacessíveis aos softwares da época.

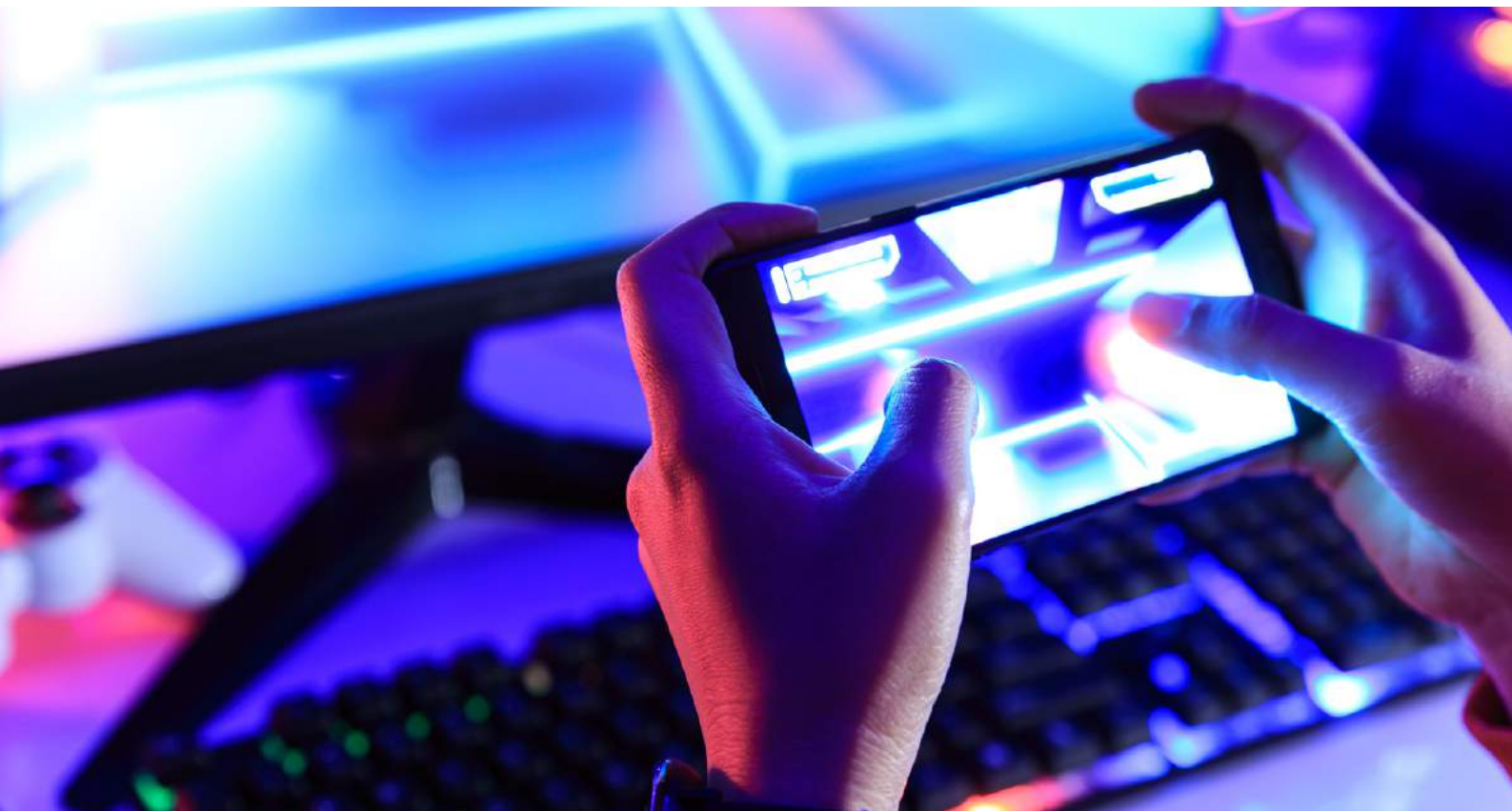
O mais fascinante em Wolfram é seu sistema pessoal de organização e produtividade, inaugurado em 1978. Baseado na premissa de nunca se desconectar, ele não só mantém registros digitais de cada aspecto de sua vida, mas também preserva cada documento físico. Com mais de 2 milhões de arquivos, incluindo e-mails e exames médicos, a coleção de Wolfram é uma das maiores do mundo em termos de dados pessoais.

Essa obsessão por documentação não é sem propósito. Wolfram, com uma visão futurista, acredita que esses dados, quando processados por inteligência artificial avançada, poderiam atuar como uma extensão de si mesmo, analisando

e respondendo a situações com a mesma precisão e perspicácia que ele.

O impacto dessa prática vai além do armazenamento de dados. Ela aponta para uma nova era de autoconhecimento e introspecção mediada pela tecnologia. O exemplo de Michelle Rohan, que alimentou o GPT-3 com seus diários de infância para interagir com sua versão mais jovem, ilustra o potencial terapêutico e introspectivo dessa tecnologia.

Contudo, essa jornada rumo à autodocumentação total também traz questionamentos éticos e existenciais. Em um mundo no qual a tecnologia pode replicar nossos pensamentos e ações, o que resta da nossa essência humana? Wolfram, com sua prática, nos desafia a refletir sobre o papel da tecnologia em nossas vidas e sobre como podemos usar esses avanços para melhor entendê-los e evoluir como seres humanos.



A SENSIBILIDADE POR TRÁS DA TECNOLOGIA



in

Alexandre Maioral
Entrevista

Presidente da Oracle no Brasil



PRESIDENTE DA ORACLE NO BRASIL, ALEXANDRE MAIORAL SABE CONCILIAR O MELHOR DA TECNOLOGIA COM O FOCO NAS PESSOAS. SUA GESTÃO HUMANIZADA É REFERÊNCIA NUM SETOR ONDE O OLHAR MAIS TÉCNICO PREDOMINA.

Pense em alguém que gosta de contato com as pessoas. Dificilmente você formará na mente a imagem de um profissional voltado para a tecnologia de ponta. De Exatas. Mas existe gente extraordinária, capaz de unir um conhecimento técnico ímpar com uma visão muito humanizada de gestão e de vida.

Alexandre Maioral é um desses indivíduos iluminados. Ao longo de sua trajetória profissional, que acabou culminando com a cadeira de presidente da Oracle (especializada no desenvolvimento e comercialização de hardware e de software), sempre buscou se aproximar das equipes e abrir caminhos de crescimento para as pessoas, com um estilo acolhedor e motivador também.

Saiba mais sobre a carreira e o estilo de liderança desse executivo nesta entrevista exclusiva.

EMPRESÁRIO DIGITAL Queria que você primeiro falasse sobre a sua trajetória, desde o seu começo até a posição que você ocupa agora.

ALEXANDRE MAIORAL Eu nasci em Curitiba, fiz um curso técnico em eletrônica, que era o equivalente ao segundo grau, e depois fui para a engenharia.

Nesse período eu já comecei a trabalhar com tecnologia, com empresas de automação, e meu primeiro emprego foi fazer manutenção de placa eletrônica dos produtos de automação com os quais a gente trabalhava. Ficava sozinho ali, apenas o osciloscópio, o multímetro e eu. E isso foi um período importante da minha vida, porque com duas, três semanas fazendo essa atividade solitária, eu percebi que queria ver gente, falar com as pessoas. E aí me colocaram para fazer suporte técnico de campo. Depois o pessoal gostou da forma que eu estava agindo e fui para uma outra parte, que era de treinamento para o ecossistema da empresa, em que eu tinha mais contato ainda com pessoas, não só com clientes, mas com todos que se relacionavam com o negócio.

EMPRESÁRIO DIGITAL Houve um período de intervalo na sua carreira em que você foi empreender, correto?

ALEXANDRE MAIORAL Sim, foi exatamente nessa época, eu ainda estava na engenharia e acabei fazendo migração para o empreendedorismo. Fui fazer festas, eventos, tinha um bar-restaurantinho no centro gastronômico e de balada de Curitiba. Foram cinco anos, o período em que mais trabalhei com a diversidade das



peças e me preparou para a liderança. Foi o que realmente me moldou. Só que acabei cansando, porque trabalhava de dia na administração, à noite na operação de todos os eventos, do bar, do restaurante... Até que um grande amigo me convidou a trabalhar na empresa do pai dele, que por acaso era uma parceira da Oracle. Foi quando me reconectei fortemente com a tecnologia.

EMPRESÁRIO DIGITAL Como foi essa volta?

ALEXANDRE MAIORAL Fiquei um tempo nessa empresa, já mais preparado para gerir pessoas, até que a IBM me contratou, e passei sete anos lá. Após esse tempo, recebi o convite para vir para a Oracle e, numa entrevista de cinco minutos com a pessoa que me contratou, 13 anos atrás, já me apaixonei pela empresa. Vi que era aqui que eu queria fazer meu plano de vida.

EMPRESÁRIO DIGITAL O que te impressionou tanto?

ALEXANDRE MAIORAL Existem vários pontos de sinergia na forma como a Oracle atua. Desde os estagiários até o time executivo, todo mundo está focado em executar, com um DNA de alta performance. Aqui eu me encontrei. E tive a oportunidade de passar por várias áreas na companhia. Entrei como vendedor de contas estratégicas, que era um grupo pequeno, passei para contas muito grandes aqui do Brasil. Na sequência, eu assumi uma vice-presidência, já na América Latina, para a solução de customer experience da Oracle. Passei dois, três anos nisso, voltei para o Brasil como vice-presidente de tecnologia. Então, saí de tecnologia e fui para a área de aplicativos. Até que, quando estava no segundo, terceiro ano disso, recebi o convite para assumir a presidência da Oracle do Brasil, da operação inteira.

Canon

DO CLICK AO PRINT

Qualidade de quem entende de imagem. Aquilo que você captura é aquilo que você imprime.



EOS R100

Capture os momentos importantes da vida em foto ou vídeo de forma fácil. Com o sensor de imagem Canon, você garante muito mais nitidez em suas imagens.



Megatank G610

A multifuncional para toda hora! O equipamento que vai do escritório à fotografia.

www.canon.com.br



EMPRESÁRIO DIGITAL Esse seu gostar das pessoas, você acha que é o que tem a ver com a gestão humanizada que faz parte da sua característica de liderança?

ALEXANDRE MAIORAL Tem tudo a ver. Como disse Simon Sinek, os investidores são pessoas, os colaboradores são pessoas, os clientes são pessoas. Então, se você não gosta de pessoas, você não entende de negócios. Mesmo com toda a tecnologia, são pessoas que estão do outro lado procurando algum tipo de objetivo. E a gente entender e cuidar dessas pessoas nos traz mais sucesso como resultado. Também acho que sempre existiu uma confusão a respeito de liderança humanizada. Durante muitos anos, confundiu-se gentileza com fraqueza. Mas agora vejo esse tabu se quebrando com muita força. Para você ser um CEO de uma companhia, não precisa ser um super-homem nem esconder o quanto você é vulnerável em alguns pontos. Eu acho que é o contrário. Mostrar que você é humano e que pode errar te deixa muito mais forte diante da equipe que você está liderando.

EMPRESÁRIO DIGITAL Que experiências você acha que moldaram essa sua visão de liderança humanizada? Principalmente no campo da transformação digital.

ALEXANDRE MAIORAL Começou na minha infância. Meu pai é psiquiatra. Daí vem uma questão de querer entender o ser humano. E ele sempre falava uma coisa para mim que ficou muito marcada: o maior segredo da humanidade é a relação humana. Não importa se é entre pai e filho, marido e mulher, irmãos, líder e liderado. É aí que está o maior segredo. E como eu liguei isso com tecnologia? As minhas experiências de liderar equipes de alta performance sempre foram de sucesso onde eu cuidei melhor das pessoas. Onde eu me interessei, realmente tive o ouvido ativo, de escutar quais eram os objetivos de cada um, as fortalezas de cada um... para poder complementar com as fortalezas de outras pessoas da equipe. E essa diversidade conseguiu trazer a transformação que a gente queria.



**"O maior segredo da
humanidade é a
relação humana."**



EMPRESÁRIO DIGITAL Como as tecnologias podem ajudar na melhoria da sociedade e do meio ambiente?

ALEXANDRE MAIORAL Acho que tecnologia pode ajudar em tudo. A gente tem um grupo aqui, os trainees da companhia, que, pela situação de algum colega, resolveu fazer um projeto de identificar antecipadamente o câncer de mama. E estão usando inteligência artificial, uma outra solução nossa de saúde, para poder conectar isso e antecipar o diagnóstico. E o projeto nasceu de uma geração nova chegando, que é apaixonada por tecnologia, mas quer resolver problemas da humanidade. Ninguém da liderança pediu isso. Eles viram o problema de alguém próximo e resolveram fazer. A Oracle fomenta muito o intraempreendedorismo. Tentamos empoderar as pessoas para isso.

EMPRESÁRIO DIGITAL Quais são os principais desafios para as empresas quando elas começam a adotar tecnologias avançadas, como inteligência artificial?

ALEXANDRE MAIORAL Acho que o principal desafio é a cultura. É o medo, o receio que o ser humano tem de sair da zona de conforto e aprender coisas novas. E ter que fazer de forma diferente. Isso gera uma resistência. Então é preciso treinar essas pessoas, explicar, dar visibilidade do porquê de essas tecnologias estarem sendo implementadas. Quando as pessoas resistem, você pode ter a melhor tecnologia do mundo, ela vai estar fadada a falhar. Agora, quando as pessoas estão engajadas para aquilo dar certo, os benefícios são absurdos.

Até 1449 m²/h

Série Inca Onset X

Impressoras de cama plana de extrema produtividade



Até 905 m²/h

Série Jeti Tauro

Impressoras híbridas de alta velocidade



Até 270 m²/h

Avinci

Impressão têxtil por sublimação de tinta - direta ou em papel transfer



Até 248 m²/h

Jeti Mira

Impressora de cama plana de alta qualidade com sistema rolo a rolo acoplável



Até 224 m²/h

Oberon

Impressora de rolo de alta velocidade



Até 129 m²/h

Série Anapurna

Impressoras de cama plana, rolo a rolo e híbridas de média velocidade



Software Asanti

- Automação de pré-impressão
- Operação intuitiva e visão geral
- Powered by Adobe PDF Print engine
- Fluxo de trabalho e gerenciamento de cores



Tintas

- UV e Sublimática
- Aplicação rígida e flexível
- Fina camada de tinta (maior rendimento)
- Certificado GREENGUARD Gold

Soluções completas para todas as suas necessidades de produção de impressão

Quando construímos soluções de impressão a jato de tinta, ajustamos todos os elementos uns aos outros: impressora, tintas, mídia, aplicações e processos de fluxo de trabalho. É por isso que você pode contar com uma qualidade de impressão excepcional e consistente, confiabilidade 24 horas por dia, 7 dias por semana, e operações sustentáveis. Além disso, prestamos serviços e suporte impecáveis em todo o mundo.

EMPRESÁRIO DIGITAL Como você vê um treinamento adequado para desenvolver pessoas e equipes de alto desempenho?

ALEXANDRE MAIORAL Aqui eu vou falar um pouco da minha experiência e o que a gente faz na Oracle. A primeira coisa é uma avaliação na escolha das pessoas em relação a soft skills e hard skills. Soft skill são os valores. São coisas mais difíceis de você treinar.

Porque as pessoas vêm das bagagens que tiveram na vida delas. O hard skill é a parte técnica. A gente consegue treinar as pessoas mais facilmente. Então, a primeira coisa que a gente olha é o soft skill. Esses valores. Inclusive é a forma como a gente hoje contrata os nossos trainees aqui. A atitude é muito importante. Se as pessoas que escolhemos têm as habilidades, as atitudes de querer correr atrás, de aprender, de conhecer, de crescer, fica muito mais fácil.

E uma outra parte de treinamento é não achar que há uma vacina para tudo. Procuramos entender quais são as debilidades de alguns e as fortalezas de outros, até para achar mentores para esse grupo que precisa de algum ajuste para desenvolver alta performance.

EMPRESÁRIO DIGITAL Você pode compartilhar exemplos de políticas eficazes que você implementou para maximizar o potencial das equipes por meio do treinamento?

ALEXANDRE MAIORAL Há uns quatro anos, juntamos os trainees da época e vimos que precisávamos de diversidade na companhia. Eram sempre as mesmas pessoas, das mesmas faculdades, das mesmas classes sociais.

Então chamamos esses jovens e lhes demos um desafio de implementar um projeto para isso. Após cerca de dois meses, eles voltaram com o projeto, de fazer a seleção tirando qualquer viés de preconceito. Avaliando valores e atitudes das pessoas. Do grupo que entrou passando por essa seleção, a grande maioria está aqui com a gente, são funcionários aqui da Oracle, e trouxeram uma diversidade muito grande. Não só diversidade de mulheres, pessoas pretas, mas diversidade de bagagem, de conhecimento, de geografia.

EMPRESÁRIO DIGITAL Como a empresa pode criar um ambiente acolhedor e que dê segurança psicológica para os colaboradores?

ALEXANDRE MAIORAL Acolher os colaboradores é algo complexo, porque todas as empresas são focadas em negócio, elas precisam existir, precisam cobrar, ter alta performance. Mas na Oracle fazemos esse acolhimento empoderando as pessoas, dando espaço para que criem, possam ter voz ativa, inclusive com críticas do que acontece para que a gente possa melhorar sempre.

EMPRESÁRIO DIGITAL Como você engaja uma pessoa sem dar ascensão hierárquica para ela?

ALEXANDRE MAIORAL Com reconhecimento. E reconhecimento não é dar um cargo. É reconhecer perante as pessoas, perante a empresa, a habilidade ou algo de diferente que algum colaborador está fazendo. Eu não preciso dar mais dinheiro, mais posição, cargo. Eu preciso reconhecer as pessoas.



**"Todas as empresas são
focadas em negócio, elas
precisam existir."**



É óbvio que dinheiro é importante, é óbvio que continuar crescendo e fazer uma carreira é importante. Mas eu falo muito aqui dentro que pensar o tempo todo em fazer uma carreira não é muito legal. O mercado muda o tempo todo. Principalmente quando a gente fala em tecnologia. Então eu pontuo muito para todos aqui que façam um plano de vida. É você se preparar sempre, querer aprender, conhecer e se preparar para coisas novas. Assim, no momento que as oportunidades aparecem, você tem as competências para fazer e crescer.

EMPRESÁRIO DIGITAL Qual é o seu estilo de abordagem para dar um feedback construtivo para as pessoas?

ALEXANDRE MAIORAL Feedback sempre é complicado. Geralmente quem está recebendo o feedback acha que está sendo criticado. Mas a minha abordagem é muito de transparência. Num feedback com alguém do time, eu falo das fortalezas que a pessoa tem e mostro que as debilidades não são a porção maior daquela pessoa, mas elas precisam ser redirecionadas. É preciso ter aprendizagem para que essas debilidades não comecem a influenciar a fortaleza da pessoa. E eu também peço um feedback ao contrário. Como eu posso melhorar o meu dia a dia aqui? Aprendi muito com isso. Vários feedbacks reversos que eu recebi foram construtivos.

I AM LIGHT

"O SER HUMANO É
LUZ E É DE DENTRO
DELE QUE PARTE UM
UNIVERSO INFINITO
DE POSSIBILIDADES."

**GABRIEL
WICKBOLD**
GALLERY





**"O programa não é só
sobre educação, é para
empregar as pessoas."**



EMPRESÁRIO DIGITAL Eu queria que você comentasse sobre iniciativas sociais e projetos comunitários que realmente têm impacto.

ALEXANDRE MAIORAL A gente tem algumas, mas eu queria destacar a educação. Criamos, em 2019, um programa chamado ONE, que é o Oracle Next Education. Qual é a ideia? É chegar em pessoas que não tiveram acesso à educação de qualidade para treinar tecnologia, empreendedorismo, desenvolvimento Java... Isso com algumas trilhas que a gente tem, que formam um curso totalmente gratuito e online, de mais ou menos 600 horas de duração. A pessoa sai preparada para iniciar um trabalho no mundo de tecnologia. Só que o programa não é só sobre educação, é para empregar as pessoas. Então, fizemos parcerias com uma série de clientes nossos, parceiros nossos, que se comprometem de, numa abertura de vagas, colocar uma porcentagem desse grupo formado no ONE.

Para você ter uma ideia, das 60 mil pessoas que se formaram pelo ONE, 10 mil foram contratadas.

EMPRESÁRIO DIGITAL Como essa responsabilidade social, que às vezes vem da liderança, às vezes vem do RH, passa a impregnar realmente a cultura da empresa?

ALEXANDRE MAIORAL Essa responsabilidade passa a fazer parte da cultura da empresa quando a gente empodera e traz as pessoas para serem aliadas. Temos uma área de voluntários aqui, e eles participam, escolhem as frentes, as trilhas que eles querem, que se conectam genuinamente com o que eles acreditam. E fazer parte dessas trilhas, automaticamente, de uma forma muito natural, entra na cultura dessas pessoas.



Jonathas Freitas

Tecnologia

Sócio proprietário
Hotel Colline de France
e influencer de negócios
nas horas vagas



in

Amazon Q:

a Jarvis dos Empreendedores
- desvendando a revolução da
inteligência artificial no
mundo empresarial

AWS (Amazon Web Services) entrou na onda da Inteligência Artificial com o lançamento do Amazon Q. Esse sistema desafia gigantes da indústria, como Microsoft Copilot, Duent (Google) e Watson da IBM. Comparado à Jarvis do filme "Homem de Ferro", o Amazon Q tem uma missão clara: impactar diretamente as operações empresariais. Sua existência encorpa as questões relacionadas ao futuro do mercado, como se a Amazon trouxesse à vida sua própria versão da incrível IA vista nos filmes da Marvel, ajustada para atender às necessidades dos empreendedores.

Assim como Jarvis atua como um assistente dedicado a Tony Stark, a solução compreende os padrões dos negócios, consegue se adaptar e pode desempenhar um papel estratégico, oferecendo não apenas eficiência, mas também uma abordagem inteligente e versátil. Essa fusão entre ficção e realidade tem o potencial de transformar a gestão de operações e processos.

Na prática, o Amazon Q é um assistente de IA generativa focado exclusivamente nas necessidades corporativas.

Operando na nuvem da AWS, uma divisão de computação em nuvem, destaca-se por colocar a segurança de dados no centro de suas prioridades, distinguindo-se de concorrentes como Microsoft e Google. Atualmente, o Amazon Q encontra-se em fase de "prévia" e está disponível exclusivamente para assinantes do Amazon Connect. No entanto, a ferramenta será disponibilizada para outros serviços do ecossistema em um futuro próximo.

Quando falamos de funcionalidade, o Amazon Q se destaca da concorrência, especialmente do ChatGPT da OpenAI, que exige treinamento dos usuários para fornecer respostas adequadas. No caso do Amazon Q, ele se integra facilmente ao fluxo de trabalho da empresa, graças à sua flexibilidade e habilidade em aprender diversos aspectos do negócio, procedimentos e organização estrutural, entre outros elementos.

O assistente de IA foi meticulosamente projetado para automatizar tarefas e análises de dados, oferecendo respostas em linguagem natural em diversas áreas, como controle de estoque, análise de vendas e compreensão do perfil do consumidor.

A Amazon inovou ao reunir dados de mais de 17 anos, buscando eficiência e apontando para possíveis mudanças no cenário profissional. O assistente demonstra sua destreza ao interpretar documentos, PDFs, artigos de blogs e uma variedade de materiais, incluindo códigos de tecnologia. Essa habilidade abre novos horizontes para empreendedores gerenciarem seus negócios de forma mais eficiente. Além de avaliar, essa IA vai além,

apresentando a capacidade de criar códigos tecnológicos. Esse feito notável representa uma transformação significativa no cenário corporativo. A versatilidade do assistente não apenas destaca seu potencial impacto, mas também revela as suas infinitas possibilidades.

A inovação, que considero um marco comparável à Revolução Industrial, destaca a importância de estarmos atentos às transformações. Assim como transitamos da era agrícola para a elétrica, encontramos-nos agora em uma nova fase, na qual a Inteligência Artificial assume a liderança. Essa transição não apenas ilustra a evolução constante, mas também aponta para um amanhã no qual a tecnologia moldará de maneira proeminente o contexto organizacional. Como é comum em avanços tecnológicos, surgirão novas oportunidades para quem se adaptar às mudanças.

Para aqueles que resistem às mudanças, é vital compreender a inevitabilidade da evolução global. O mundo está em constante transformação, e, quer gostemos ou não, as mudanças são inevitáveis. Ignorar essas transformações pode resultar em ficar para trás no contexto atual. Um exemplo dessa abordagem é da Boston Dynamics. Inicialmente limitada a operações mais simples, seu sistema com robôs agora desempenha um papel fundamental na automatização do vasto sistema logístico da Amazon.

A capacidade de se adaptar e acompanhar as tendências tecnológicas não só ajuda a lidar com as mudanças, mas também permite prever oportunidades futuras. Conforme o estudo "Future of Jobs Report 2023" do

O trabalho braçal será cada vez mais substituído por alternativas automatizadas, o que torna essencial continuar se desenvolvendo e encontrando novas fontes de conhecimento.

Fórum Econômico Mundial, mais de 1 milhão de novas profissões estão previstas para os próximos três anos, graças à Inteligência Artificial. Essas mudanças não só refletem o avanço tecnológico, mas também indicam um vasto horizonte de oportunidades para quem se mantém atualizado e pronto para abraçar o futuro.

Num mundo que está sempre mudando, é crucial prestar atenção e explorar esse universo. Assim como meu amigo Luiz Fernando Garcia, um expert que considero o melhor psicoterapeuta do mercado, destaca em seu novo livro "Negócios à Prova do Amanhã", a geração Z, em busca de riqueza rápida e evitando trabalhos operacionais, vai encarar desafios nesse cenário sempre em evolução.

Estar de olho nessas mudanças não é só importante para se manter na jogada, mas também abre portas para entender como a tecnologia pode mudar até mesmo as operações mais complicadas.

Estar informado e se adaptar a essas inovações é a chave não só para sobreviver, mas para prosperar em um ambiente em constante transformação.

O Amazon Q vai além de ser apenas uma novidade tecnológica, representando um avanço significativo. Dessa forma, estudar profundamente o assunto não é só uma opção para o amanhã; é algo essencial para prosperar agora. O trabalho braçal será cada vez mais substituído por alternativas automatizadas, o que torna essencial continuar se desenvolvendo e encontrando novas fontes de conhecimento e formação para surfar as ondas de oportunidades.

Nesse momento é imprescindível não apenas reconhecer as oportunidades oferecidas por esta revolução, mas também se envolver ativamente, navegando nas correntes do futuro empresarial moldado pela Inteligência Artificial. Que tal se lançar de cabeça nessa fascinante jornada de conhecimento e descoberta?



Bem-vindo ao anywhere office.

Conheça nossos planos especiais para empresas que buscam oferecer o uso dos escritórios flexíveis e coworking como um benefício extra aos seus colaboradores. Entre em contato e descubra mais.

Espaços de escritório, coworking e salas de reunião prontos para usar, além de escritório virtual e planos de trabalho flexível.
regus.com.br | 0800 707 3487

RegusTM Trabalhe
do seu jeito



**Andrea
Dietrich**
Transformação
Digital

Co-fundadora da
Ambidestra,
especialista em
transformação digital e
construção de marca



in

**Esse artigo foi escrito
em colaboração com
Lilian Cruz, minha sócia
na Ambidestra.*

O que pode matar nosso negócio amanhã?

Nesta época do ano é normal recebermos diversos relatórios sobre as tendências dos próximos anos com informações sobre como elas podem impactar a vida dos consumidores e das empresas. Isso me fez refletir sobre o quanto estamos conseguindo incluir estas tendências na realidade do nosso dia a dia.

Relatórios de tendências em 2020 apontavam que cada vez mais as empresas passariam a utilizar a inteligência artificial (IA) e outras ferramentas digitais nos processos de governança corporativa. Há um ano o ChatGPT foi lançado oficialmente e revolucionou a inteligência artificial em todo o mundo. A tecnologia é um dos grandes exemplos de inovação, renovação e de como as tendências se concretizam rapidamente e mudam radicalmente os negócios. Algumas funções e atividades simplesmente deixaram de existir nesse curto espaço de tempo. Como esse pilar foi inserido em seu planejamento de negócios nos últimos tempos?

Construir experiências únicas é a missão de quem trabalha com sonhos.



A história da Agaxtur viagens é também o início da história do turismo no Brasil. E hoje, ao longo de **mais de 67 anos de tradição**, a Agaxtur preserva sua história com excelência e oferece, com modernidade e qualidade inigualável, o prazer de viajar aos seus passageiros. Consulte-nos, aponte seu celular para o QR Code abaixo e escolha como quer ser atendido!



AGAXTUR
VIAGENS
www.agaxturviagens.com.br

Já ouvimos diversas histórias sobre empresas que se tornaram obsoletas por não enxergarem as transformações do mundo à sua volta, por isso achei válido trazer esta reflexão aqui, principalmente nessa época do ano em que estamos focados em pensar nossas estratégias para os próximos anos.

Sabe aquela máxima que diz "o que nos trouxe até aqui não nos levará adiante", título do livro de Marshall Goldsmith? Nunca foi tão verdadeiro, não é mesmo?

Por mais que conheçamos muitas histórias de sucesso e de fracasso de diversas empresas e que o mundo tenha evoluído em muitos aspectos, por que continuamos planejando nossas estratégias da mesma forma, olhando o retrovisor? Por que olhamos mais para os movimentos da concorrência do que para a nossa própria visão para pensar o futuro? Por que temos tanta dificuldade em olhar o longo prazo com foco e compromisso?

O planejamento em tempos de aceleração exponencial das tecnologias mudou, e muito! Hoje, as empresas precisam adotar uma nova abordagem para pensar e planejar futuros (sim, com "S"), evoluindo de uma visão analítica e linear para uma abordagem com foco para inovação e exploração de hipóteses.

Chamamos de 'Planejamento Ambidestro', aquele que consegue dar a direção para o curto prazo e para o core business, e também traçar uma visão futura inspiradora e explorar a inovação disruptiva, ao mesmo tempo. Neste novo processo, o planejamento torna-se colaborativo e interativo, permitindo experimentação e aprendizagem para desbravar novas, e desconhecidas, rotas.

Esta nova abordagem traz muitos desafios, um deles é garantir que a priorização dos investimentos considere critérios que equilibrem a sustentação do negócio e a exploração de inovação. É comum vermos a inovação com investimento desproporcionalmente menor em relação ao foco no curto prazo e iniciativas mais disruptivas sendo encerradas antes do tempo, por ausência de métricas que guiem a tomada de decisão para dar tração ou pivotar iniciativas.

Para construir um portfólio de apostas, como um "venture capital", exige-se uma mudança de mindset: trocar a lógica de orçamento para uma lógica de investimento. E a avaliação do resultado é menos sobre "esses dados são bons ou ruins?" e mais "o que esses dados nos dizem sobre o que devemos fazer a seguir"? Como devemos pivotar nosso portfólio com base no que aprendemos?

Para que tudo isso possa funcionar e o planejamento saia do papel, é essencial um alinhamento entre a Cultura e o Modelo de Gestão. Uma abordagem holística é primordial nesse processo, envolvendo todas as áreas da empresa para que todos sigam na mesma direção.

Apesar de ser uma pauta recorrente e da maioria dos executivos estarem cientes sobre a necessidade de inovação, o tema não recebe o devido foco na maioria das vezes. Entender os potenciais do negócio, as tendências atuais e futuras e conectá-las com as necessidades dos clientes, são os pontos-chave para desenvolver teses de inovação e torná-las parte integral do planejamento estratégico, permitindo a longevidade da organização.

Academia Brasileira de Marketing. Entidade com 230 integrantes entre os maiores empresários e executivos do Brasil.

Assista aos depoimentos dos principais líderes e realizadores do marketing brasileiro no portal da Abramark.



CONTEÚDOS EXCLUSIVOS
WWW.ABRAMARK.COM.BR



**CHRISTIANNE
REGO**

HFM
HALL OF FAME MEMBER



**ÍTALA
HERTA**

HFM
HALL OF FAME MEMBER



**FÁBIO
COELHO**

HFM
HALL OF FAME MEMBER



**SERGIO
GORDILHO**

HFM
HALL OF FAME MEMBER



Julian Tonioli
Investidor

Engenheiro pela
USP e sócio-
fundador da Auddas.



in

Educação corporativa de olho na aprendizagem

Em meio ao oceano de inovações tecnológicas e à acirrada competição que caracteriza o cenário corporativo contemporâneo, startups e organizações de médio porte devem navegar em águas muitas vezes dominadas por grandes empresas, onde são constantemente desafiadas a se reinventar. A excelência operacional, antes um diferencial, hoje é uma exigência para empreendedores e gestores de qualquer negócio, que precisam buscar incessantemente refinar suas habilidades, inclusive soft skills, ampliar seus conhecimentos técnicos e enriquecer sua experiência.

Neste contexto, a educação corporativa emerge como peça-chave na engrenagem do sucesso profissional. Com foco não somente no conhecimento teórico existente, mas especialmente nas experiências práticas de quem já atua no mercado, estes tipos de programas de educação, em ascensão no cenário brasileiro, são verdadeiros foros de aprendizado. Diferentemente dos tradicionais cursos superiores, que devem seguir um padrão exigido pelo MEC, com diversos conteúdos de formação básica, os cursos profissionais

As organizações podem oferecer um ambiente propício ao aprendizado, dentro do próprio ecossistema de negócios.

concentram matérias específicas daquela área de interesse, promovendo foco no aprendizado personalizado, além de interação e networking necessários para quem vai atuar ou já está atuando na área. Também proporcionam insights valiosos, compartilhados por quem já passou por muitos desafios e vitórias na gestão de negócios. E é isto que muitas empresas estão percebendo e já começaram a disponibilizar ao público a bagagem de seus gestores, oferecendo mentoria, palestras, cursos grátis e pagos, criando verdadeiras universidades corporativas.

É o caso de empresas de saúde, de consultoria estratégica, de investimentos, de e-commerce, dentre outros. Estas empresas entenderam que a formação profissional vai além da educação tradicional e as organizações podem oferecer um ambiente propício ao aprendizado, dentro do próprio ecossistema de negócios, onde é possível não apenas adquirir conhecimentos, mas também fomentar redes de contatos profissionais, propiciando um intercâmbio

enriquecedor de ideias e experiências, aprender com quem já fez acontecer, errou, acertou e trilhou um caminho bem sucedido. Estas iniciativas representam mais do que a transferência de conhecimento; elas incorporam a transmissão de cultura corporativa, ética profissional, capacidade de inovar e, principalmente, a sabedoria proveniente da prática e da experiência.

Na era em que a informação é abundante, mas muitas vezes fragmentada, esses programas oferecem um aprendizado integral, unindo teoria, prática e uma profunda imersão na cultura organizacional. A participação em programas de educação corporativa não apenas equipa os profissionais com habilidades e conhecimentos essenciais, mas também os integra em uma comunidade de prática, onde o aprendizado se torna orgânico, colaborativo e socialmente enraizado. Em um mundo cada vez mais interconectado, a capacidade de colaborar, adaptar e inovar em conjunto torna-se um pilar fundamental para a sustentabilidade e o sucesso individual e organizacional.



**Alfredo
Soares**
#boravender

Presidente na Loja
Integrada, Fundador
G4 Educação



in

Três estratégias para fidelizar o seu cliente

u já mencionei por aqui que cliente e consumidor não são a mesma coisa. Enquanto o consumidor é um comprador pontual que completa uma aquisição em sua loja e nunca mais volta, o cliente consome com recorrência.

Mais do que isso, o cliente faz questão de voltar à sua loja sempre que precisa – ou mesmo quando não precisa tanto assim.

A chave para qualquer negócio que queira crescer e prosperar, portanto, está em entender e dominar as estratégias para transformar um consumidor, pontual, em um cliente, fiel.

Pedi para meu grande amigo e CEO da Petland, Rodrigo Albuquerque, listar três delas que, se implementadas corretamente, dão muito resultado.



MODA SUSTENTÁVEL SOB DEMANDA.



Transforme sua indústria da moda com Kornit Digital

A tecnologia da Kornit Digital, seja para a impressão de peças ou tecidos em rolo, oferece altíssima qualidade de forma sustentável, permitindo que você aumente sua produtividade e competitividade.

www.kornit.com/pt-br



"Outro processo importante para driblar a inflação é criar uma política consistente de cashback."

Serviço

"Eu não acredito em loja sem serviço. Parece até uma ideia conveniente ter um estabelecimento que apenas vende produtos, porém, isso traz uma série de desvantagens:

- Você entra em uma guerra de preços – uma guerra que as grandes redes tendem a vencer.
- Você diminui sua margem de lucro, pois produtos costumam ter margens menores que as dos serviços.
- Você reduz a chance de fidelizar o cliente, pois o serviço favorece a recorrência e a construção de um relacionamento sólido.

Na Petland, por exemplo, vemos o serviço de banho & tosa como um carro-chefe, que nos diferencia de outras redes. Ele é fundamental para a nossa estratégia e para o nosso crescimento." afirma o empresário.

Marca própria

"A criação/comercialização de marca própria é uma excelente forma para driblar a inflação. Essa tática possibilita, por um lado, a fixação de preços

menores e mais agressivos; por outro, a diferenciação de sua loja pela oferta de produtos exclusivos.

Na Petland, para mencionar um caso, contamos com a marca Pet Choice, criada em 2018. Mesmo com pouco tempo de vida, ela já compreende 681 SKUs e responde por 29% das vendas nas mais de dez categorias em que se faz presente. É muita coisa e, no fim do mês, faz uma enorme diferença."

Cashback

"Outro processo importante para driblar a inflação – e de quebra, fidelizar o cliente – é criar uma política consistente de cashback. Isso porque o cashback aumenta a taxa de conversão, bem como o ticket médio, e ainda estimula a recorrência nas compras.

Lembre-se: é até cinco vezes mais barato manter um cliente do que conquistar novos. E não pense que, assim, você perderá dinheiro. Em algumas lojas da Petland, mais de 50% dos clientes utilizam cashbacks em suas compras. E eles chegam a gastar 15x mais do que os consumidores que não o utilizam."

E você, concorda com o Rodrigo? O que você tem feito para transformar o consumidor em cliente?

SIM, RICARDO AMORIM É AMPLAMENTE CONSIDERADO UM EXCELENTE PALESTRANTE. ELE É CONHECIDO POR SUA HABILIDADE EM EXPLICAR CONCEITOS ECONÔMICOS DE MANEIRA CLARA E ACESSÍVEL, TORNANDO-OS COMPREENSÍVEIS PARA O PÚBLICO EM GERAL, INDEPENDENTEMENTE DO NÍVEL DE CONHECIMENTO PRÉVIO SOBRE O ASSUNTO. SUA EXPERIÊNCIA E CONHECIMENTO EM ECONOMIA E FINANÇAS, COMBINADOS COM SUA PERSONALIDADE CATIVANTE E ESTILO DE COMUNICAÇÃO ENVOLVENTE, FAZEM COM QUE SUAS PALESTRAS SEJAM MUITO PROCURADAS. ELE É ELOGIADO POR SUA CAPACIDADE DE OFERECER INSIGHTS VALIOSOS E RELEVANTES SOBRE A ECONOMIA GLOBAL E BRASILEIRA, ALÉM DE COMPARTILHAR PERSPECTIVAS DE LONGO PRAZO. ALÉM DISSO, RICARDO AMORIM TEM UMA ABORDAGEM OTIMISTA EM RELAÇÃO AO POTENCIAL ECONÔMICO DO BRASIL E É HABILIDOSO EM TRANSMITIR ESSA VISÃO DE FORMA INSPIRADORA. SUA EXPERIÊNCIA COMO CONSULTOR DE EMPRESAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS TAMBÉM CONTRIBUI PARA A QUALIDADE DE SUAS PALESTRAS, TRAZENDO EXEMPLOS PRÁTICOS E INSIGHTS SOBRE ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS. NO GERAL, RICARDO AMORIM É AMPLAMENTE ELOGIADO POR SUA HABILIDADE DE PALESTRANTE, COMBINANDO SEU CONHECIMENTO ECONÔMICO COM UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ, O QUE O TORNA UMA ESCOLHA POPULAR PARA EVENTOS CORPORATIVOS, CONFERÊNCIAS E OUTROS FÓRUMS ONDE AS QUESTÕES ECONÔMICAS SÃO DISCUTIDAS.

Respondido pelo ChatGPT.



**Marcelo
Ponzoni
Publicidade**

Founder CEO
na R,MP



in

Disponível, você está?

onte pra mim, como você se sente quando as pessoas não estão prontamente disponíveis? Impaciente, frustrado, rejeitado, em segundo plano, inseguro, apreensivo, compreensivo etc.

Olhe que interessante este assunto, vivemos a era do imediatismo, das respostas rápidas, instantâneas, a era da ação/reação, do aqui e agora, do não entendeu, perdeu.

Em minhas inúmeras conversas com diversos profissionais de vários escalões, é praticamente unânime a reatividade imediata após os inúmeros estímulos do dia a dia, principalmente das coisas que parecem importantes, mas, em sua maioria, são urgentes.

Há décadas se fala sobre o único tempo que é realmente nosso, aquele em que teríamos um mínimo intervalo para a reflexão, para uma análise, para uma pequena avaliação que seja, onde tudo pode se transformar em decisões mais ponderadas, escolhas mais assertivas, respostas menos rápidas e, quem sabe, até empáticas.

Este intervalo, tesouro guardado e escondido de nossas vidas, anda pouco utilizado, e com isso os estragos nos relacionamentos e decisões equivocadas vêm se multiplicando a cada dia.

Estar disponível não significa responder de imediato ou no frenético tempo exigente das novas formas de comunicação.

Estar disponível deveria ser um estado de permanência ativa, mas, não por isso, de respostas imediatas e impensadas.

Comece hoje mesmo a abrir o seu tempo entre o estímulo e a resposta, e entenderá que continuará disponível, porém, com muito mais equilíbrio e tempo destinado a pensar e refletir em suas respostas.

A disponibilidade é um valor nobre, bem-visto e bem-quisito, mas não transforme este enorme valor em estragos despercebidos.

O tempo é nosso e este minutinho entre o estímulo e a resposta não fará você ser mal interpretado, pelo contrário, pelo uso deste simples recurso, será ainda mais valorizado, pois será óbvio que as suas respostas trarão melhores resultados.

Da próxima vez que for estimulado, faça este teste, segure os impulsos imediatos e comece a ter respostas mais equilibradas, sensatas e mais assertivas.





Marcela Berger Tributário

Advogada. Mestranda
em Direito Tributário
pela PUC/SP. Pós-
graduada em Direito
Tributário pela FGV/SP.
Membro da Comissão
de Direito Tributário da
OAB/SP.
Partner em Berger
Advogados



in

Retrospectiva 2023: O que podemos esperar de 2024

Chegamos ao último mês do ano e, sem dúvida, é o momento de celebrar, concluir o sprint final e, é claro, de retrospectiva!

Sobrevivemos a um ano turbulento, e agora é hora de refletir sobre as questões tributárias que moldaram o cenário empresarial.

Fazer um resumo sobre tais não é uma missão tão fácil, em razão da avalanche que promete passar por cima do contribuinte e causar ainda muita discussão.

Além das já costumeiras alterações na legislação tributária, tivemos outros temas de relevância nacional em pauta, tais como o voto de qualidade do CARF, garantindo que, em caso de empate no julgamento deste órgão administrativo, o resultado adotado automaticamente seria o favorável ao fisco, tributação dos fundos dos "super ricos", o fim dos juros sobre capital próprio (JCP), a desoneração da folha de pagamento, aumentando a tributação de 17 setores econômicos e ainda a iminente e desprimorosa reforma tributária, que, embora ainda esteja em processo de aprovação, já assombra o contribuinte.

GRANDES NOMES DA PROPAGANDA 100% ONLINE

DIRETORES DE MARKETING, CRIATIVOS E PERSONALIDADES DA PROPAGANDA ESTÃO AQUI.

NOS ACOMPANHE EM NOSSOS CANAIS E FIQUE POR DENTRO DOS ACONTECIMENTOS
QUE MOVIMENTAM O MERCADO PUBLICITÁRIO.

 GRANDESNOMESDAPROPAGANDA.COM.BR

 [GRANDESNOMESDAPROPAGANDA](https://www.youtube.com/GRANDESNOMESDAPROPAGANDA)

 [@PROGRAMAGNP](https://twitter.com/PROGRAMAGNP)

 [/PORTALGNP](https://www.facebook.com/PORTALGNP)



P&D Comunicação

APOIO:



ecommerce
CAMP;)



A resiliência do povo brasileiro é notável, e, apesar das dificuldades, somos capazes de nos esquecermos rapidamente de nossas dores.

Ao fazer esta retrospectiva, percebemos claramente que 2023 colocou em foco temas de grande impacto em diversos setores, com a clara finalidade de aumentar a arrecadação, diante das contas governamentais que não fecham e reduzir os gastos públicos não parece ser uma hipótese, lamentavelmente.

Não posso encerrar esta breve retrospectiva sem abordar a insegurança jurídica que se instalou no País. O planejamento tributário tornou-se quase um exercício de adivinhação, especialmente após a decisão do Supremo Tribunal Federal permitindo a mudança da chamada "coisa julgada". Em 2023, nasceu, portanto, a "coisa desjulgada", adicionando uma camada extra de complexidade ao cenário.

Quanto a 2024, o foco sem dúvida será a reforma tributária, que, ao contrário do que prometiam os entusiastas, não se vislumbra um sistema menos complexo.

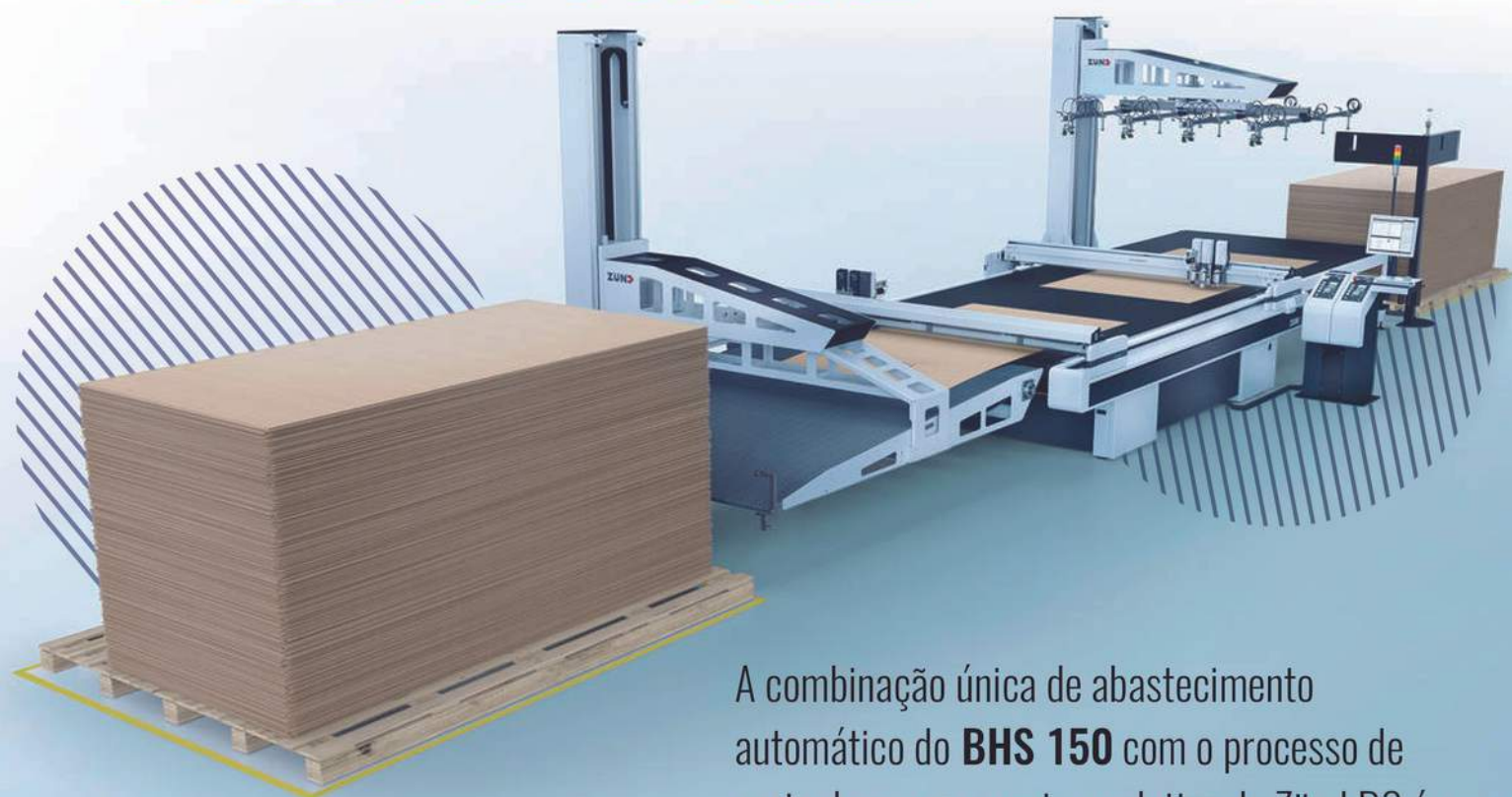
Tanto o sistema atual quanto o proposto são intrincados, a diferença é que o sistema vigente já é conhecido, enquanto o futuro, representará um mergulho de cabeça no desconhecido.

A resiliência do povo brasileiro é notável, e, apesar das dificuldades, somos capazes de nos esquecermos rapidamente de nossas dores. No entanto, neste caso, em alguns dias um novo livro da vida, com 365 páginas em branco, nos será dado, prontas para novas histórias tributárias que começarão, enquanto outras serão retomadas. Todas elas interferirão em nossas atividades e vidas nos anos subsequentes, e, portanto, recomendo fortemente que estejamos atentos ao que será discutido no Congresso a cada dia, pois as decisões moldarão nosso futuro.

Que dezembro seja o final feliz de 2023. Boas festas!

BHS150

CORTE DIGITAL DE NÍVEL INDUSTRIAL



A combinação única de abastecimento automático do **BHS 150** com o processo de corte duas vezes mais produtivo da Zünd D3 é a chave para a produção industrial automatizada. Graças a essa solução completa da Zünd, você poderá estender sua produtividade sem impactar nos custos operacionais de sua empresa.



Dados Inteligentes na palma da mão



IMAGINE UMA PLATAFORMA DE
INTELIGÊNCIA COMERCIAL PENSADA
EM VOCÊ E NO SEU NEGÓCIO?

O Ni_lab* é um laboratório de inteligência de mercado que reúne inteligência humana e artificial para ajudar na construção de novos cenários competitivos. Quanto mais você usa, mais o Ni_lab* aprende e ajuda você, nos seus negócios.



NÜRNBERGMESSE
INTELLIGENCE LAB

SMARTDATA MOBILE

