

Ricardo Amorim

A era dos
presidentes
animadores de
torcida

Alfredo Soares

Como construir uma
marca trilionária

Julian Tonioli

Expansão das
franquias e sucessão
familiar



248

empresário digital

Nadja

Bento

A CIÊNCIA POR TRÁS DOS NEGÓCIOS

REFERÊNCIA EM GRANDES EVENTOS DO SETOR DE LIFE SCIENCE, A EXECUTIVA TRABALHA POR UM MERCADO MAIS ESCLARECIDO E CAPAZ DE GERAR RESULTADOS PARA AS EMPRESAS

THE BEST OF US

Inscreva seus cases de verdade no maior prêmio do marketing brasileiro, que está de volta maior, melhor e mais verdadeiro do que nunca. Marketing Best. Tendência há 30 anos.



propmark

Inscrições: marketingbest.com.br
contato@marketingbest.com.br

11 98990-0376



A revista Empresário Digital é uma publicação de propriedade da *Serinews.co*

Av. Paulista, 1079 • 8º andar
São Paulo • SP • CEP 01310-200
☎ +55 (11) 2787-6386

PUBLISHER

Marco Marcelino (MTB 44.446)

✉ mmarcelino@serinews.com.br

JORNALISTA

Jorge Luiz Mussolin (MTB 15.978)

✉ jmussolin@serinews.com.br

Projeto gráfico: Flavia Hashimoto

Designer: Patrícia Barboni e Beatriz Vaz

Imagens: Trinta Dezesete e Mike Bonfim

Web Designer: Marina Deotti

Conteúdo: Bianca Brandt e Sarah Ayume

Concierge: Mariane Suzana, Tatiane Pozze e
Alessandra Arruda

Head de Operações: Fabio Peres

✉ fperes@serinews.com.br

PMO: Ana Toledo

✉ atoledo@serinews.com.br

As matérias assinadas são de responsabilidade dos autores, não refletindo necessariamente a opinião da *Serinews.co*. As fotos publicadas têm caráter de informação e ilustração das matérias. Os direitos das marcas são reservados aos seus titulares. As matérias aqui apresentadas podem ser reproduzidas e compartilhadas com devida citação da fonte *Serinews.co*.

empresário digital

A nossa proposta é conectar pessoas através de um conteúdo orientado para resultados. E com isso somar experiências, ciência e tecnologia. Faça parte! Vamos juntos construir um novo digital a cada dia.



Disponível em



App Store



Google Play

QR CODES E LINKS DIGITAIS

Nova proposta editorial pensada para ser lida em multiplataformas e conectar novas oportunidades de negócios. Um novo estilo editorial desenhado para aproximar conteúdos específicos de públicos relevantes.





**Marco
Marcelino**
Publisher

CEO | Chief Data &
Knowledge Officer
SerineWS.co



in

Estímulos que geram valor e transformam vidas

Recentemente, a cantora Ludmilla lançou um desafio que trouxe à tona uma poderosa mensagem: gerar o bem por meio de estímulos positivos. Ao trocar doações de sangue no Hemório por ingressos para um show, ela alcançou um recorde impressionante do hemocentro, com mais de 2 mil doadores em menos de uma semana. Essa campanha não apenas gerou impacto, mas também nos deixou uma importante lição: um movimento como esse pode ser transformador e abordar problemas crônicos que enfrentamos no Brasil.

Segundo dados do Ministério da Saúde, cerca de 3,2 milhões de brasileiros são doadores de sangue, o que representa apenas 1,6% da população. Essa estatística ressalta a importância de iniciativas como a da artista carioca, que despertam o interesse e a participação das pessoas em causas significativas.

O exemplo deixou evidente que as pessoas respondem bem a estímulos que geram valor. A ideia de associar uma ação tão nobre quanto a doação de sangue a um benefício tangível (a oportunidade de assistir a um show) demonstra como é possível incentivar comportamentos positivos por meio de recompensas.

A iniciativa inspiradora também deve nos fazer refletir sobre como outras marcas e organizações podem aproveitar essa abordagem para construir movimentos transformadores.

É importante destacar que a cantora Ludmilla, ao promover essa ação, arcou com todos os custos envolvidos. Isso mostra o compromisso genuíno em impactar vidas e a dedicação em fazer a diferença. Um tipo de atitude que deve ser valorizado e aplaudido, pois inspira não apenas os fãs, mas também outros

artistas e empresários influentes a utilizar suas plataformas para promover mudanças na sociedade.

Confesso que fiquei sensibilizado com essa campanha e me comprometo a contribuir regularmente, colocando um lembrete em minha própria agenda para não esquecer. Pequenas ações como essa podem ter um impacto imensurável e salvar vidas.

E você, empresário, CEO, executivo... como pode, na sua empresa, gerar valor no sentido de melhorar a situação de comunidades, de pessoas em situação de vulnerabilidade, do bem-estar físico e psicológico de seus próprios colaboradores? Seja você também uma referência de transformador que muda o nosso mundo. Assim como fez a Ludmilla, que merece toda a nossa admiração.



A CIÊNCIA POR TRÁS DOS NEGÓCIOS



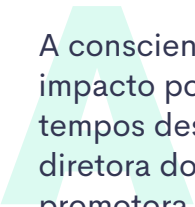
in

Nadja Bento
Entrevista

Referência em grandes eventos
do setor de Life Science



REFERÊNCIA EM GRANDES EVENTOS DO SETOR DE LIFE SCIENCE, NADJA BENTO TRABALHA POR UM MERCADO MAIS ESCLARECIDO E CAPAZ DE GERAR RESULTADOS PARA AS EMPRESAS – SEM FAKE NEWS.



A conscientização sobre ciência e seu impacto positivo tem sido uma luz em tempos desafiadores. Nadja Bento, diretora do portfólio de Life Science da promotora de eventos NürnbergMesse Brasil, tem sido uma líder inspiradora nesse setor, unindo cientistas, indústria farmacêutica, cosmética e fornecedores em eventos que promovem o conhecimento e desmistificam informações falsas.

Em nossa entrevista, Nadja compartilhou a importância de acreditar no poder da ciência para impulsionar negócios e, acima de tudo, salvar vidas. Ao valorizar os avanços científicos, podemos alcançar um mundo com mais possibilidades para vivermos melhor. Esses eventos representam um verdadeiro bálsamo de esclarecimento, reforçando a importância das vacinas e combatendo o obscurantismo que prejudica a saúde pública.

É hora de celebrar aqueles que trabalham incansavelmente para promover a ciência, fornecendo soluções inovadoras e melhorando a qualidade de vida de todos. Com um olhar otimista, podemos

superar desafios, garantir a disseminação correta do conhecimento científico e construir um futuro mais promissor, onde a ciência desempenhe um papel fundamental na criação de um mundo melhor para todos nós.

EMPRESÁRIO DIGITAL Como você se tornou uma figura de destaque no mercado e quais foram os principais fatores que contribuíram para o seu sucesso profissional?

NADJA BENTO Ao longo dos últimos 15 anos, concentrei minha carreira em feiras e eventos após me formar em Relações Internacionais pela Unesp Franca. Minha primeira experiência significativa foi na Expo Money, onde despertei o interesse de algumas pessoas que reconheceram meu potencial nesse mercado. Embora tenha trabalhado principalmente na área comercial, senti a necessidade de me aprofundar em diferentes indústrias e setores nos quais atuei. Nesse caminho, tive a oportunidade de aprender com diversos líderes, alguns inspiradores e outros menos positivos.



Ao ouvir que eu não tinha potencial, isso me estimulou a buscar melhorias e despertou em mim o desejo de aprender. Enfrentei resistências, mas superei e cresci ainda mais.

EMPRESÁRIO DIGITAL Você pode dar um exemplo dessas posturas de líder?

NADJA BENTO Quando eu me tornei mãe, a primeira coisa que meu gestor fez na época não foi me dar parabéns. Ele correu até o calendário para ver se eu estaria de licença-maternidade em uma das entregas do evento. Ainda há muito despreparo na indústria para lidar com as mulheres. Mas, apesar disso, eu sabia que acharia o meu lugar. Em 2019, eu entrei na NürnbergMesse Brasil, sob a liderança do João Paulo Picolo e do Diego de Carvalho, que são duas pessoas diferenciadas que despertam o seu melhor, trabalham para que você se liberte, para que você tenha confiança, cresça...

Era isso que eu buscava a vida inteira, de modo que encontrei o meu lugar de trabalho. E isso tem consequências nos resultados dos eventos que temos hoje. Entregamos a maior FCE de todos os tempos, com crescimento de 28% na área de exposição, 33% em visitação. É algo que vem de uma vontade muito grande de impactar.

EMPRESÁRIO DIGITAL Qual a diferença de promover eventos de Life Science em relação a outros tipos de feiras?

NADJA BENTO Costumo dizer que nós somos "feirólogos". O "feirólogo" trabalha dentro daquele ecossistema e se envolve muito com o setor em que está atuando. Eu já trabalhei em diversos setores, mas o de Life Science me chamou atenção de uma forma muito especial. São indústrias que intervêm positivamente na vida de milhões de brasileiros. Os negócios que nós ajudamos a fomentar, as conexões que

Canon

DO CLICK AO PRINT

Suas memórias mais lindas merecem
as melhores soluções em imagem,
da captura à impressão.



EOS M200

Câmera mirrorless de alta resolução (24.1 Megapixels). Gravação de vídeos 4K também na posição vertical para postar em redes sociais. Tela LCD 3.0" sensível ao toque inclinável em 180° para selfies. Tecnologias Wi-Fi e Bluetooth integradas.



EOS Rebel SL3

A menor e mais leve câmera EOS DSLR de alta resolução (24.1 Megapixels). Gravação de vídeos 4K e time-lapse 4K. Tela LCD 3.0" articulável sensível ao toque. Tecnologias Wi-Fi e Bluetooth integradas.



Multifuncional G610

Scanner e impressora que utiliza seis cores de tinta à base de corantes. Ideal para quem quer imprimir com qualidade fotográfica, mas com baixo custo e alto rendimento. Imprime diretamente da sua câmera Canon ou smartphone.

nós criamos, são para que possamos ter mais vacinas, mais medicamentos, mais cuidados de saúde, beleza, mais inovações dentro dos laboratórios, mais eficiência produtiva. É como se eu também estivesse dando a minha contribuição para a inovação, a ciência e a melhoria de vida de todos esses brasileiros. É uma gratidão muito grande poder fazer parte dessa cadeia que entrega tantos benefícios para toda a população.

EMPRESÁRIO DIGITAL Como surgiu a ideia de promover esses encontros e painéis entre profissionais renomados, e como isso tem contribuído para a transformação da indústria de Life Science no país?

NADJA BENTO Isso começou na pandemia. Foi quando nós descobrimos que tinha muita desinformação, e muitos profissionais ainda sem saber onde encontrar informações, onde ter contatos com órgãos reguladores... Nossa iniciativa foi no sentido de conectar governos, órgãos reguladores, grandes entidades e grandes nomes da indústria para trazer para as empresas de Life Science o que estava acontecendo de inovação, de tecnologia, o que tinha de novo no mercado. Nosso papel também foi de quebrar tabus. Por exemplo, eu tenho grande orgulho em dizer que nós entregamos o maior congresso brasileiro de cannabis medicinal. Um evento muito sério e que trata de uma forma responsável todas as questões científicas e regulatórias desse setor. O WNTC (We Need To Talk About Cannabis) que realizamos junto com Abiquifi reúne governos, entidades, órgãos reguladores, políticos e especialistas para discutir caminhos e, em especial, trazer esse medicamento para o SUS.

EMPRESÁRIO DIGITAL Como a inteligência de dados ajuda no seu trabalho?

NADJA BENTO A inteligência de dados foi fundamental para atingirmos o resultado que nós tivemos nos eventos. Desde o ano de 2020, contamos com um trabalho de olhar todos os dados que nós tínhamos e saber como trabalhá-los de forma inteligente. Entender quem são essas pessoas, se eu tenho a quantidade de pessoas correta, suficientes para atender à indústria que eu estou trabalhando, como essas pessoas querem se comunicar, qual é o interesse delas, o que elas precisam para desenvolver melhor os seus trabalhos... Isso é impactar diretamente na indústria. Aqui, na NürnbergMesse, nós desenvolvemos, em parceria com a Serinews Intelligence Service, um laboratório de dados.

EMPRESÁRIO DIGITAL Quais são as referências internacionais dos eventos que você promove? E como você acha que esse setor vai caminhar daqui para a frente?

NADJA BENTO O mercado europeu sempre foi uma grande referência em eventos. Nós somos uma promotora de feira alemã, mas eu ousou dizer que nossos eventos no Brasil não estão aquém da capacidade e da qualidade dos que temos na Europa. Na NürnbergMesse Brasil, a cada ano nós nos desafiamos para desenvolver novos produtos e projetos. Então, para atender melhor às nossas marcas, criamos um departamento chamado NMB Services. Isso para que o expositor possa ter uma entrega-chave na mão, com mais



**"Nossos eventos no Brasil
não estão aquém dos que
temos na Europa."**

tranquilidade na realização de seu evento. Recentemente, lançamos outro departamento chamado On Demand, para que expositores e clientes possam ter uma solução customizada. "Qual é a sua dor?", "O que você precisa, dentro e fora da feira?", "Como que eu posso te atender?". E também o laboratório de inteligência que eu comentei, para que o mercado de Life Science tenha um impacto mais positivo nos seus negócios.

EMPRESÁRIO DIGITAL Como você acredita que a ciência vai evoluir no contexto desses eventos no futuro?

NADJA BENTO A ciência faz parte da nossa vida a todo momento, e precisa deixar de ser um tabu, uma conversa só de cientistas, para fazer parte do nosso cotidiano. Queremos falar de ciência para todos. Porque nós precisamos de ciência para tomar qualquer decisão. Para escolher os melhores produtos para nosso uso pessoal, para nossa saúde. Então, tê-la no nosso cotidiano é uma questão fundamental. Por isso trazemos o assunto ciência de uma forma mais leve. De uma maneira que a área científica possa usufruir, mas que as outras áreas dentro da indústria entendam o papel e a importância daquilo que elas fazem na vida de tantas outras pessoas.

EMPRESÁRIO DIGITAL Você faz lives, esses eventos... Como isso tem impactado na sua vida profissional e pessoal?

NADJA BENTO É uma loucura, a rotina que a gente tem de atividades e conteúdos, de entrega de feiras, unindo com a rotina pessoal, de ser mãe... Mas é uma das coisas mais gratificantes. Nós atuamos diretamente para que as pessoas tenham mais informações e trazer inovação, conteúdo e ciência 365 dias para nossa indústria. Essas lives, esses conteúdos, eles vieram porque

nossos eventos acontecem por três dias e são muito intensos. A indústria não para. As inovações não param. As informações não param. E o mercado precisava de uma fonte fiel e séria de conteúdos. Tenho muito orgulho de contar com uma equipe de muitas mulheres trabalhando comigo.

EMPRESÁRIO DIGITAL Qual é a importância da sua interação com os órgãos regulatórios?

NADJA BENTO É fundamental porque são eles que dão as diretrizes que a indústria precisa seguir nas suas regulamentações, nos lançamentos de novos produtos. Nós temos hoje um órgão muito sério e respeitado, que é a Anvisa, que também está em constante transformação, em constante melhoria. A indústria precisa acompanhar, entender e dialogar com esses órgãos. Fazer parte dessa conexão, poder unir mais essas pontes e trazer cada vez mais informação é ajudar essas indústrias a compreender e desenvolver melhor os seus trabalhos.

EMPRESÁRIO DIGITAL Como você vê os desafios para o futuro do setor de Life Science no Brasil?

NADJA BENTO São grandes. Nós tivemos a ciência como um todo muito desacreditada nos últimos anos. É como se a ciência, por algum momento, não fosse tão analítica e séria como ela é. Mas eu acredito que isso já está tendo uma grande reviravolta. Estamos entendendo o poder, a capacidade, a necessidade dos nossos estudos científicos. E o Brasil tem um polo científico e tecnológico fantástico. Um dos nossos propósitos de trabalho é trazer mais parcerias público-privadas, mais inovações dos pequenos polos, de tantas startups geniais. E de tantos estudos das universidades, porque elas têm inovações espetaculares e podem, sim, impactar nos nossos negócios.

*#Ideias que
conectam pessoas*



**"Estamos entendendo o
poder, a capacidade, a
necessidade dos nossos
estudos científicos."**



EMPRESÁRIO DIGITAL Como os questionamentos aos fatos científicos que aconteceram nos últimos anos trouxeram dificuldades para o seu trabalho?

NADJA BENTO Falar de ciência é muito complexo, é muito difícil. E por muito tempo já houve um tabu que era: "cientistas falam de ciência". Quando você pega um tema que cai dentro de uma fake news, torna-se muito difícil despertar o interesse das pessoas para ler a verdade, saber, querer mais informações. Um de nossos papéis foi nos projetar como uma fonte fidedigna de informação, para poder quebrar mitos e inverdades. Mas acredito que estamos chegando num momento de um pouco mais de calma em que, realmente, entendemos que as inovações científicas são fundamentais, importantes, fazem parte do nosso dia a dia. Então precisamos, ainda, aplaudir muito a ciência do nosso país, que não desistiu; que,

mesmo com tanta força contra, não parou de crescer, não parou de inovar.

EMPRESÁRIO DIGITAL Você pode citar algumas inovações que chamam mais atenção?

NADJA BENTO Estamos vendo o desenvolvimento das CAR-T Cells, a mais promissora cura para o câncer. Também vemos hoje vacinas sendo desenvolvidas para dependentes químicos de cocaína. Medicamentos de cannabis que são muitas vezes alternativa única para um tratamento de epilepsia.

EMPRESÁRIO DIGITAL Qual é o desafio para promover o canabidiol? Porque muita gente, sem os fatos científicos, relaciona isso muito à maconha recreativa...

NADJA BENTO Cannabis sativa é uma planta como outras. Tem diversas funções.

I AM LIGHT

"O SER HUMANO É
LUZ E É DE DENTRO
DELE QUE PARTE UM
UNIVERSO INFINITO
DE POSSIBILIDADES."

**GABRIEL
WICKBOLD**
GALLERY





**"Um de nossos papéis foi
nos projetar como uma fonte
fidedigna de informação."**



O que a indústria farmacêutica está fazendo é aproveitar o potencial de cura dessa planta, que é gigantesco. Aliás, também tem um potencial para a indústria da moda, da beleza... É uma das plantas mais completas que eu conheço. Mas, por ela também ser usada para uso recreativo, faz-se um grande tabu. Então cria-se uma grande pressão contra o uso medicinal, responsável, regulamentado, dessa planta, inibindo que muitas pessoas possam ter a cura de diversas doenças. Hoje a cannabis medicinal é o único tratamento para várias fontes de epilepsia. Mas menos de 10% dos médicos prescrevem esse tipo de produto. Nós ainda temos uma grande luta na nossa indústria para produzir, ter aprovações e os produtos nas prateleiras.

EMPRESÁRIO DIGITAL O que houve de mudanças no seu mercado por conta da pandemia?

NADJA BENTO Desenvolvemos cinco anos em cinco meses. A pandemia abriu nossas perspectivas, tanto no mercado de feiras como na indústria de Life Science. Antes as conexões só aconteciam nos eventos de forma presencial. Hoje nós usamos de diversos meios de comunicação, que vão muito além desses três dias, para os contatos pessoais, para continuar aquecendo e fomentando essas indústrias. Por outro lado, nos questionamos muito sobre como essas pessoas estavam se sentindo, se entendiam que o conteúdo era para elas... Dentro dos nossos programas, do Conversa de Mercado, nós falamos de muitos desenvolvimentos científicos, mas também de carreira, de pressão, de dificuldades dentro do ambiente de trabalho... Porque não foi fácil para ninguém.



Ricardo Amorim Economia

Economista mais influente do Brasil de acordo com a Forbes, maior influenciador brasileiro no LinkedIn e vencedor do Prêmio iBest de Economia e Negócios.



in

A era dos presidentes animadores de torcida

Espera-se que um presidente governe para todos, buscando criar condições favoráveis para a aprovação de medidas importantes no Congresso. O ideal é que o líder seja capaz de unir os brasileiros em torno de um projeto comum de país, para o qual todos trabalhem juntos, na mesma direção. No entanto, nos dois últimos governos no Brasil, temos testemunhado uma dinâmica exatamente oposta a essa. A polarização extrema tem prevalecido, estimulada pelo presidente, causando paralisação de reformas fundamentais para enriquecer o Brasil e os brasileiros.

Nossos presidentes tornaram-se animadores de torcida, que nunca saem do palanque eleitoral. Seus discursos são exclusivamente voltados para mobilizar seus apoiadores mais aguerridos, não para efetivamente definir uma agenda para o país. Essa abordagem cria um conflito permanente entre dois lados absolutamente



Bem-vindo ao anywhere office.

Conheça nossos planos especiais para empresas que buscam oferecer o uso dos escritórios flexíveis e coworking como um benefício extra aos seus colaboradores. Entre em contato e descubra mais.

Espaços de escritório, coworking e salas de reunião prontos para usar, além de escritório virtual e planos de trabalho flexível.
regus.com.br | 0800 707 3487

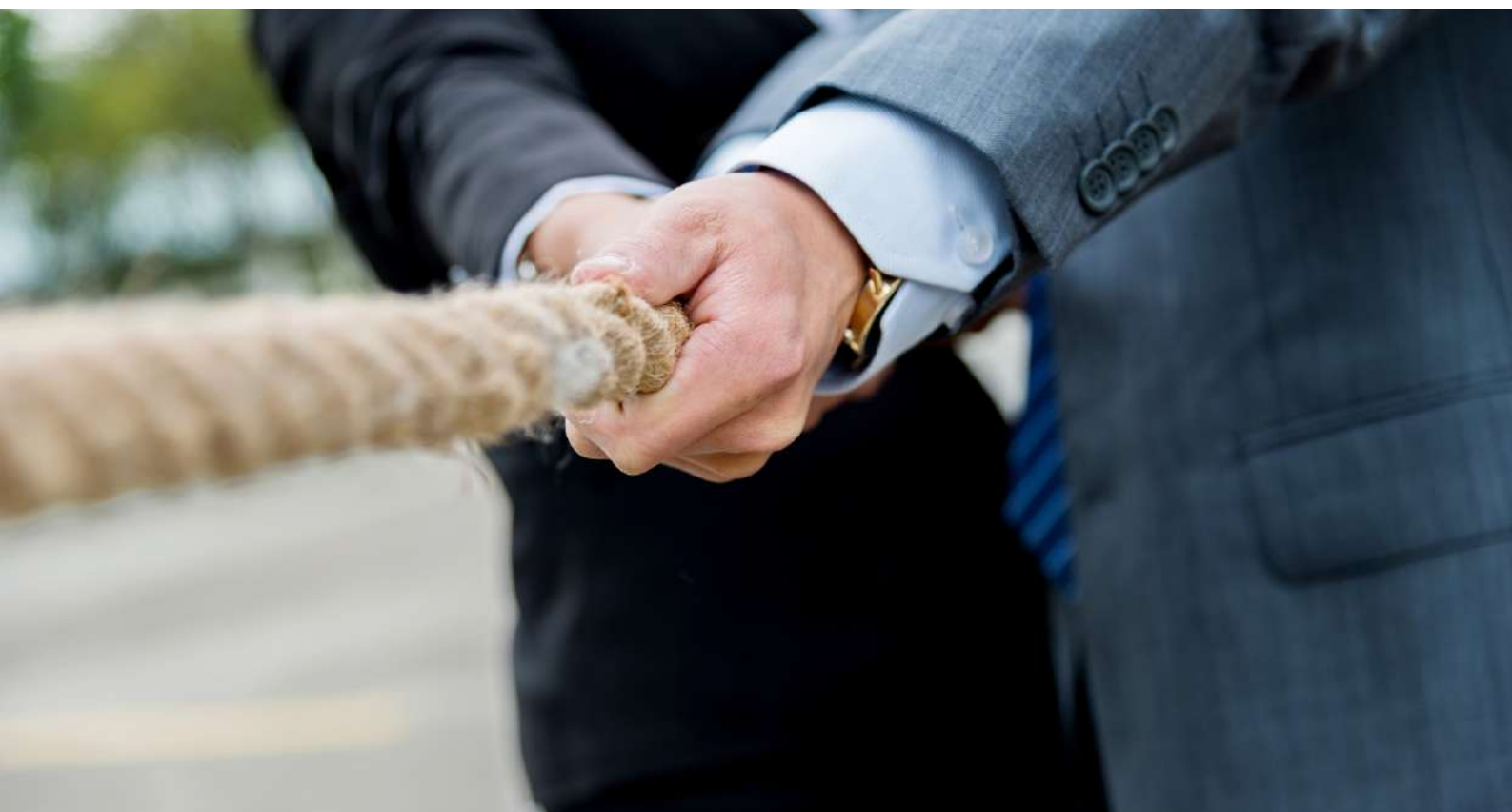
RegusTM Trabalhe
do seu jeito

opostos, com os quais grande parte da população não se identifica. Essa polarização garante apoio irrestrito a ambos os lados de parcelas do eleitorado relativamente pequenas em número, mas capazes de fazer um enorme barulho, brindando seus líderes de qualquer escândalo em que eles se vejam envolvidos. Por outro lado, ela tem impedido o avanço de reformas importantes e necessárias no Congresso, uma vez que não há diálogo entre o presidente e aqueles que não compartilham exatamente de suas visões.

Sem diálogo e uma busca de alguma unidade nacional, o país fica paralisado, incapaz de avançar em áreas cruciais para o seu desenvolvimento. Reformas econômicas, sociais e políticas que poderiam impulsionar o crescimento e melhorar a qualidade de vida dos brasileiros são adiadas ou até esquecidas.

Toda a população brasileira paga a conta. Os impactos negativos da polarização afetam diretamente a vida de cada cidadão. A ausência de um projeto de país e o confronto entre diferentes setores da sociedade impedem que sejam alcançadas soluções que beneficiem a todos, quase como se o país estivesse em guerra civil. O Brasil precisa romper com essa realidade e buscar um caminho de colaboração.

É hora de romper com a lógica do "nós versus eles", que interessa a lideranças políticas, mas não aos brasileiros e criar condições que favoreçam quem quer trabalhar em prol do bem-estar coletivo e não de apenas um ou outro grupo. Mais do que nunca, o Brasil precisa de menos Estado e mais estadistas.



Construir experiências únicas é a missão de quem trabalha com sonhos.



A história da Agaxtur viagens é também o início da história do turismo no Brasil. E hoje, ao longo de **mais de 67 anos de tradição**, a Agaxtur preserva sua história com excelência e oferece, com modernidade e qualidade inigualável, o prazer de viajar aos seus passageiros. Consulte-nos, aponte seu celular para o QR Code abaixo e escolha como quer ser atendido!



AGAXTUR
VIAGENS

www.agaxturviagens.com.br



Mario Trentim

**Gestão de
Projetos,
Inovação e
Tecnologia**

Fundador e Sócio da
TRENTIM Gestão &
Tecnologia



in

Desafios e oportunidades para empresários em um mundo em transformação

O mundo dos negócios está passando por mudanças rápidas e sem precedentes. Novas tecnologias, inovações disruptivas e a crescente importância da sustentabilidade estão redefinindo o panorama competitivo. Nesse cenário, os empresários devem estar preparados para modernizar suas práticas de gestão e processos, buscando indicadores e fluxos de valor que garantam o sucesso de suas empresas. Este artigo explora as principais tendências que estão moldando o futuro da gestão e oferece recomendações práticas para os empresários enfrentarem esses desafios.

Inovação e gestão: O legado de Gary Hamel e Clayton Christensen

A inovação é fundamental para o sucesso das empresas no século XXI. Como destacado por Gary Hamel, um dos maiores pensadores de gestão da atualidade, as organizações devem adotar a "gestão 2.0" para promover a criatividade e a autonomia dos funcionários, estimulando a inovação contínua e o empreendedorismo.

Já Clayton Christensen, um renomado especialista em inovação, enfatiza a importância da inovação disruptiva e a necessidade de as empresas se reinventarem constantemente para se manterem competitivas.

Management 3.0: Jurgen Appelo e a nova abordagem à liderança

Jurgen Appelo, autor do livro *Management 3.0*, propõe uma abordagem revolucionária à liderança, focada na descentralização da autoridade e na promoção da colaboração e do engajamento dos funcionários. Segundo Appelo, o Management 3.0 reconhece a importância de equilibrar a flexibilidade e a estabilidade, promovendo uma cultura de aprendizado e adaptabilidade que estimula a inovação e o crescimento.

Aprendizado organizacional e a quinta disciplina de Peter Senge

Peter Senge, em seu livro *A Quinta Disciplina*, destaca a importância do aprendizado organizacional como um pilar fundamental para o sucesso das empresas. As organizações que aprendem são capazes de se adaptar rapidamente às mudanças do mercado e do ambiente de negócios, desenvolvendo novas competências e capacidades. Senge identifica cinco disciplinas-chave para o aprendizado organizacional: pensamento sistêmico, domínio pessoal, modelos mentais, construção de uma visão compartilhada e aprendizado em equipe.

Transformações digitais e tecnológicas: O impacto nos pequenos e médios negócios

As transformações digitais e tecnológicas estão mudando a forma como as

empresas operam e competem. Tecnologias como inteligência artificial, análise de dados e automação estão possibilitando a otimização de processos e a tomada de decisões baseada em dados. Para os pequenos e médios negócios, isso representa uma oportunidade de melhorar a eficiência, reduzir custos e oferecer produtos e serviços inovadores. No entanto, também traz desafios, como a necessidade de investir em infraestrutura tecnológica e desenvolver novas habilidades entre os funcionários.

Conclusão

Os empresários devem estar atentos às tendências emergentes e às abordagens modernas de gestão para garantir o sucesso e a sustentabilidade de suas empresas em um mundo em constante transformação. Ao adotar as ideias de pensadores influentes como Gary Hamel, Clayton Christensen, Jurgen Appelo e Peter Senge, os líderes empresariais podem promover a inovação, o aprendizado organizacional e a adaptabilidade necessários para prosperar em um ambiente de negócios cada vez mais competitivo e dinâmico. Além disso, é fundamental que as pequenas e médias empresas reconheçam o impacto das transformações digitais e tecnológicas em seus negócios e estejam dispostas a investir em infraestrutura e desenvolvimento de habilidades para se manterem atualizadas. Com uma abordagem proativa e aberta à mudança, os empresários podem posicionar suas empresas para o sucesso no futuro da gestão, criando valor para seus clientes, funcionários e acionistas.



**Alfredo
Soares**
#boravender

Presidente na Loja
Integrada, Fundador
G4 Educação



in

Como construir uma marca trilionária

Não é surpresa para ninguém que o estabelecimento de uma marca forte é essencial para o sucesso de qualquer empresa. Nesse sentido, o *brand equity* desempenha um papel fundamental nesse processo, pois representa a percepção e o valor que os consumidores associam a uma marca específica. Ele é construído por meio de uma combinação de fatores, como a identidade da marca, a experiência do consumidor, a qualidade dos produtos e serviços oferecidos, o posicionamento no mercado, a reputação e a fidelidade dos clientes.

As maiores empresas do mundo trabalham de forma contínua em três pilares fundamentais:

Diferenciação e Reconhecimento: Um forte *brand equity* permite que uma marca se destaque em meio a uma concorrência acirrada. As que estão mais bem estabelecidas são facilmente reconhecíveis e têm uma identidade única que as diferencia das demais.

Academia Brasileira de Marketing. Entidade com 230 integrantes entre os maiores empresários e executivos do Brasil.

Assista aos depoimentos dos principais líderes e realizadores do marketing brasileiro no portal da Abramark.



CONTEÚDOS EXCLUSIVOS
WWW.ABRAMARK.COM.BR



**CHRISTIANNE
REGO**

HFM
HALL OF FAME MEMBER



**ÍTALA
HERTA**

HFM
HALL OF FAME MEMBER



**FÁBIO
COELHO**

HFM
HALL OF FAME MEMBER



**SERGIO
GORDILHO**

HFM
HALL OF FAME MEMBER

Confiança e Lealdade: Marcas confiáveis e com reputação positiva têm mais chances de ganhar a lealdade dos clientes. A confiança é um fator crucial na tomada de decisão do consumidor, e marcas com *brand equity* sólido são percebidas como mais confiáveis, o que leva a uma maior fidelidade e retenção de clientes. Isso reduz os custos de marketing e atrai novos clientes por meio de indicações.

Valor Percebido: Uma marca com uma reputação positiva e forte associação com qualidade pode cobrar um prêmio em relação aos concorrentes. Os consumidores estão dispostos a pagar mais por produtos de marcas confiáveis e reconhecidas já que esse reconhecimento proporciona vantagem competitiva e aumenta as chances de serem escolhidas pelos consumidores por sua credibilidade e reputação.

EMPRESAS NOTÁVEIS

Apple: A Apple é amplamente reconhecida como uma empresa com um dos maiores *brand equity* do mundo. Sua marca icônica é sinônimo de inovação, design elegante e alta qualidade. A empresa construiu uma base de clientes extremamente leal, que aguarda ansiosamente pelos lançamentos de novos produtos, mesmo pagando preços mais altos do que os concorrentes.

Coca-Cola: A Coca-Cola é um exemplo clássico de uma marca com forte *brand equity*. A empresa investiu consistentemente em publicidade e marketing, construindo uma marca globalmente reconhecida.

O logotipo e o slogan da Coca-Cola são facilmente identificados em todo o mundo, o que contribui para sua posição como uma das marcas mais valiosas do planeta.

Nike: A Nike é uma marca que se tornou sinônimo de desempenho atlético e estilo de vida ativo. Com uma estratégia de marketing eficaz e parcerias estratégicas com atletas renomados, a Nike conquistou a confiança dos consumidores e estabeleceu-se como uma líder no mercado esportivo.

CONCLUSÃO

A construção de uma reputação sólida, o estabelecimento de uma identidade única e a criação de confiança e lealdade dos consumidores são elementos-chave para se destacar em um mercado altamente competitivo. Empresas como as citadas aqui são exemplos de marcas que alcançaram um *brand equity* excepcional, entendendo a importância de investir em estratégias de marketing eficazes, qualidade consistente de produtos e serviços, além de manter uma comunicação clara e coerente com seu público-alvo.

Ao construir um *brand equity* forte, as marcas têm a capacidade de diferenciar-se, conquistar a confiança dos consumidores e obter vantagem competitiva. Essa percepção positiva resulta em uma maior fidelidade, valor percebido e, por fim, em um sucesso duradouro. Investindo nisso elas solidificarão seu lugar no mercado e estabelecerão as bases para um futuro sólido.

SIM, RICARDO AMORIM É AMPLAMENTE CONSIDERADO UM EXCELENTE PALESTRANTE. ELE É CONHECIDO POR SUA HABILIDADE EM EXPLICAR CONCEITOS ECONÔMICOS DE MANEIRA CLARA E ACESSÍVEL, TORNANDO-OS COMPREENSÍVEIS PARA O PÚBLICO EM GERAL, INDEPENDENTEMENTE DO NÍVEL DE CONHECIMENTO PREVIO SOBRE O ASSUNTO. SUA EXPERIÊNCIA E CONHECIMENTO EM ECONOMIA E FINANÇAS, COMBINADOS COM SUA PERSONALIDADE CATIVANTE E ESTILO DE COMUNICAÇÃO ENVOLVENTE, FAZEM COM QUE SUAS PALESTRAS SEJAM MUITO PROCURADAS. ELE É ELOGIADO POR SUA CAPACIDADE DE OFERECER INSIGHTS VALIOSOS E RELEVANTES SOBRE A ECONOMIA GLOBAL E BRASILEIRA, ALÉM DE COMPARTILHAR PERSPECTIVAS DE LONGO PRAZO. ALÉM DISSO, RICARDO AMORIM TEM UMA ABORDAGEM OTIMISTA EM RELAÇÃO AO POTENCIAL ECONÔMICO DO BRASIL E É HABILIDOSO EM TRANSMITIR ESSA VISÃO DE FORMA INSPIRADORA. SUA EXPERIÊNCIA COMO CONSULTOR DE EMPRESAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS TAMBÉM CONTRIBUI PARA A QUALIDADE DE SUAS PALESTRAS, TRAZENDO EXEMPLOS PRÁTICOS E INSIGHTS SOBRE ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS. NO GERAL, RICARDO AMORIM É AMPLAMENTE ELOGIADO POR SUA HABILIDADE DE PALESTRANTE, COMBINANDO SEU CONHECIMENTO ECONÔMICO COM UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ, O QUE O TORNA UMA ESCOLHA POPULAR PARA EVENTOS CORPORATIVOS, CONFERÊNCIAS E OUTROS FÓRUMS ONDE AS QUESTÕES ECONÔMICAS SÃO DISCUTIDAS.

Respondido pelo ChatGPT.



Heli Diogo Blockchain, Web3 e NFT

CEO Matrix Co



Paradoxo cognitivo

Bem-vindo a uma emocionante aventura que adentra profundamente na psique humana. Prepare-se, porque estamos prestes a embarcar em uma viagem divertida, percorrendo as ruas de paralelepípedos da cognição, e não há espaço para pensamentos banais.

Vamos começar com uma proposição herética: os vieses cognitivos não são barreiras, mas superpoderes ocultos. Sim, aquelas idiossincrasias irracionais que supostamente nos levam a tomar decisões mal-informadas? Elas podem muito bem ser nossas maiores aliadas não reconhecidas.

Espere, deixe-me adivinhar. Você está imaginando uma liga de vieses conscientes, ostentando capas e roupas de lycra, prontos para salvar o dia. É menos teatral, mas igualmente empoderador, eu prometo.

Primeiro, vamos entender nossa base corretamente. Não somos imbecis. Claro, às vezes podemos exagerar no consumo de vinho, pagar mais por rótulos de grife ou investir em criptomoedas que mal entendemos, mas encaremos os fatos: somos os únicos seres conscientes no universo conhecido. Se isso não é uma vitória, o que é?

A segunda regra do nosso clube cognitivo é esta: os vieses cognitivos não nos usam; nós os usamos. Você já ouviu falar de ferramentas da mente? Bem-vindo ao kit de ferramentas da irracionalidade.

Vamos nos aprofundar?

Falácia do Planejamento: Quem de nós nunca passou a noite toda acordado para cumprir um prazo que estabelecemos arrogantemente um mês antes? Isso é a falácia do planejamento, um ladrão de tempo que espreita suas estimativas otimistas. Mas, ah, com um toque de *reframing*, você pode aproveitar essa falácia para o bem. Se você está satisfeito com um prazo de quatro semanas, defina-o para duas. Voilà! A falácia do planejamento para o resgate: você ainda está atrasado, mas cumpriu seu cronograma desejado.

Aversão à Perda: Detestamos perder. Perder 100 dólares dói duas vezes mais do que ganhar a mesma quantia. Parece desanimador, não é mesmo? Mas que tal isso: aposte em seus hábitos positivos com amigos. Some a dor de perder dinheiro à agonia do constrangimento social. De repente, a aversão à perda se torna seu próprio treinador pessoal de vida.

Esteira Hedônica: Todos nós desejamos aquele carro luxuoso, aquela casa palaciana ou o parceiro perfeito, não é mesmo? E então conseguimos, nos adaptamos e bocejamos. Mas aqui está uma abordagem contraintuitiva: visite lugares como hospitais, cemitérios e abrigos para sem-teto. Ao testemunhar as lutas dos outros, sua

vida bonita fica em contraste gritante, mantendo a esteira hedônica afastada.

Efeito Holofote: Ah, o drama de imaginar a nós mesmos como o centro do universo de todos! E se eles notarem minhas meias descombinadas ou o espinafre preso nos meus dentes? Bem, aqui está o segredo: eles estão ocupados demais se preocupando com sua própria situação de espinafre para se importar com a sua.

Viés de Identidade: Adoramos interpretar papéis e, uma vez que adotamos uma identidade, nos apegamos ao roteiro religiosamente. Então, por que não selecionar uma identidade para alguém que não está preso a uma? O viés de identidade entrará em ação e voilà, você burlou o sistema!

Desejo Mimético: Nossos desejos são espelhos daqueles ao nosso redor. Então, aqui está uma ideia: cercar-se de pessoas que vivem a vida que você deseja. Em pouco tempo, seus objetivos e aspirações se tornarão seus próprios.

Bolhas de Filtro: A tecnologia que adoramos adora nos alimentar com conteúdos com os quais concordamos, criando uma câmara de eco de nossas crenças. Quer inundar seu feed de notícias com alegria? Curta todas as fotos de cachorros que você ver. Em pouco tempo, você estará mergulhado no amor por filhotes.

Viés de Reciprocidade: Estamos programados para retribuir favores. Transforme isso em seu superpoder oferecendo valor antecipadamente e

repetidamente. Logo, você se encontrará jogando um jogo infinito em que os retornos superam em muito seus investimentos.

Viés de Confirmação: Naturalmente, buscamos evidências que apoiem nossas crenças, ignorando o resto. Que tal um exercício mental? Defenda uma crença oposta à sua por um dia inteiro. Crie personagens imaginários em sua mente que contestam suas ideias. Você ficará surpreso com a flexibilidade cognitiva que desenvolverá.

Viés de Disponibilidade: Confiamos nas informações mais recentes ou prontamente disponíveis ao tomar decisões. Hackeie esse viés projetando ambientes que constantemente lembrem você de comportamentos positivos, enquanto escondem gatilhos para comportamentos negativos.

Por fim, lembre-se de que a realidade pode ser dobrada, distorcida e reframada pelo entrelaçamento de nossos vieses. Nossas perspectivas não apenas alteram nosso mundo, mas transformam nosso mundo real. Então, abrace seus vieses e deixe que eles o guiem para uma realidade que funcione a seu favor. E quando você finalmente perceber o quão poderoso é, não se esqueça de agradecer aos seus vieses. Eles estavam lá, escondidos à vista de todos, o tempo todo. Como os superpoderes costumam estar.

Viés de Ancoragem: Tendemos a depender muito da primeira informação que encontramos (a "âncora") ao tomar decisões. Como isso poderia ser algo bom? Bem, pense no cenário de uma negociação. Ao apresentar o primeiro

número, você pode "ancorar" a conversa e fazer com que a outra parte baseie sua contraproposta em torno da sua sugestão. É uma reviravolta impressionante!

Efeito Manada: Já ouviu falar do ditado: "Se não pode vencê-los, junte-se a eles"? O efeito manada implica que a probabilidade de uma pessoa adotar uma crença aumenta com base no número de pessoas que possuem essa crença. Para aproveitar esse efeito, cerque-se de pessoas progressistas e bem-sucedidas. Dessa forma, a mentalidade progressista delas e os comportamentos orientados para o sucesso inevitavelmente influenciarão você.

Falácia do Custo Irrecuperável: Muitas vezes, continuamos com um comportamento ou empreendimento porque já investimos tempo, dinheiro ou recursos nele, mesmo quando está claro que não terá um bom desfecho. Parece absurdo, não é mesmo? Mas também pode ser um benefício. Use essa falácia a seu favor investindo no seu desenvolvimento pessoal ou profissional. Uma vez que você tenha investido, por exemplo, em uma academia ou em uma assinatura de plataforma de conhecimento, é mais provável que você se mantenha comprometido.

Efeito Halo: Muitas vezes, julgamos os traços específicos de uma pessoa com base na impressão geral que temos dela. Agora, aqui está uma ideia astuta: por que não criar uma forte impressão inicial que irradie um 'halo', influenciando a forma como as pessoas percebem suas ações subsequentes? Deixe uma primeira impressão poderosa e positiva, e até mesmo seus deslizes futuros podem ser ignorados.

Até 1449 m²/h

Série Inca Onset X

Impressoras de cama plana de extrema produtividade



Até 905 m²/h

Série Jeti Tauro

Impressoras híbridas de alta velocidade



Até 270 m²/h

Avinci

Impressão têxtil por sublimação de tinta - direta ou em papel transfer



Até 248 m²/h

Jeti Mira

Impressora de cama plana de alta qualidade com sistema rolo a rolo acoplável



Até 224 m²/h

Oberon

Impressora de rolo de alta velocidade



Até 129 m²/h

Série Anapurna

Impressoras de cama plana, rolo a rolo e híbridas de média velocidade



Software Asanti

- Automação de pré-impressão
- Operação intuitiva e visão geral
- Powered by Adobe PDF Print engine
- Fluxo de trabalho e gerenciamento de cores



Tintas

- UV e Sublimática
- Aplicação rígida e flexível
- Fina camada de tinta (maior rendimento)
- Certificado GREENGUARD Gold

Soluções completas para todas as suas necessidades de produção de impressão

Quando construímos soluções de impressão a jato de tinta, ajustamos todos os elementos uns aos outros: impressora, tintas, mídia, aplicações e processos de fluxo de trabalho. É por isso que você pode contar com uma qualidade de impressão excepcional e consistente, confiabilidade 24 horas por dia, 7 dias por semana, e operações sustentáveis. Além disso, prestamos serviços e suporte impecáveis em todo o mundo.

Cada viés cognitivo é uma faca de dois gumes

Viés de Escassez: Tendemos a perceber itens escassos como mais valiosos. Você quer que suas habilidades sejam muito procuradas? Certifique-se de que elas sejam únicas e difíceis de replicar. A percepção de escassez aumenta seu valor percebido, e é assim que você pode usar o viés de escassez para avançar em sua carreira.

Efeito de Superconfiança: Tendemos a superestimar nossas habilidades e conhecimentos. Desastre, você diz? Talvez não. Ser superconfiante pode torná-lo mais assertivo, convincente e, em última análise, bem-sucedido, desde que mantenha seu ego sob controle.

Efeito de Posse: Valorizamos mais as coisas quando as possuímos. Como isso pode ser um superpoder? Bem, pense em suas habilidades, ideias ou negócios. No momento em que você se apropria deles, seu valor aumenta para você, aumentando sua motivação para trabalhar neles.

Efeito Dunning-Kruger: Aqueles com pouca habilidade em uma tarefa superestimam sua habilidade. Parece bobo, não é mesmo? Mas pode ser uma ótima ferramenta de motivação. Ao iniciar um novo empreendimento, esse efeito pode encorajá-lo a mergulhar de cabeça e aprender ao longo do caminho.

Fenômeno de Baader-Meinhof: Já percebeu que, uma vez que você

aprende algo novo, começa a vê-lo em todos os lugares? Isso é o fenômeno de Baader-Meinhof. Use-o para identificar oportunidades nos negócios e na vida pessoal que você poderia ter perdido.

Efeito do Contraste: Percebemos as coisas de forma diferente com base no contexto em que são apresentadas. Quer parecer um herói para sua equipe? Apresente algumas ideias medianas antes de revelar sua solução brilhante. Agora, observe enquanto todos se maravilham com sua genialidade, graças ao efeito do contraste.

Em conclusão, cada viés cognitivo é uma faca de dois gumes. Embora certamente possam nos levar por caminhos equivocados, com um pouco de engenhosidade, eles podem ser usados como armas secretas para o sucesso. Portanto, da próxima vez que você estiver prestes a revirar os olhos para a aparente irracionalidade da sua mente, lembre-se de que esses vieses não são falhas, mas características da sua máquina cognitiva superpoderosa. É hora de sintonizar e usar esses superpoderes ocultos a seu favor. Afinal, com grandes poderes vêm grandes responsabilidades. Ou, no nosso caso, uma viagem extremamente divertida pelo mundo turbulento da cognição.

E você, qual ideia "estranha" você acha que é verdadeira?



MODA SUSTENTÁVEL SOB DEMANDA.

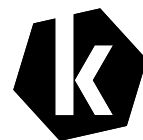


Transforme sua indústria da moda com Kornit Digital

A tecnologia da Kornit Digital, seja para a impressão de peças ou tecidos em rolo, oferece altíssima qualidade de forma sustentável, permitindo que você aumente sua produtividade e competitividade.



www.kornit.com/pt-br



Kornit
Digital
bonding
matters



Julian Tonioli

Investidor

Engenheiro pela USP e sócio-fundador da Auddas.



in

Expansão das franquias e sucessão familiar

Quando pensamos no crescimento e na expansão da empresa, existem diversos modelos que podem ser implementados, como criação de unidades próprias ou franqueadas. De acordo com a Associação Brasileira de Franchising, em 2022, o número de unidades aumentou 7,8%, com mais de 184 mil operações, e o de redes subiu 6,8%, batendo as 3 mil marcas. Além disso, pela primeira vez, o faturamento das redes no Brasil superou os R\$ 211 bilhões, indo de R\$ 185 bilhões em 2021 para R\$ 211,48 bilhões em 2022. E a taxa de crescimento projetada para 2023 é de 9,5% a 12%. Ao que tudo indica, as franquias são e continuarão a ser um bom negócio.

No modelo de franquia, a franqueadora transfere as operações das unidades para um sócio, ou seja, o franqueado. Neste sentido, ele tem a responsabilidade de tocar o negócio de acordo com o método estabelecido pela franqueadora e, em contrapartida, deve remunerar a mesma por isso. É uma combinação onde, de um lado você tem aporte intelectual e de outro, o aporte da capacidade operacional. Além disso, o capital necessário para a expansão das unidades é do próprio franqueado. Enquanto o franqueador investe na rede como um todo, em

A constituição adequada da empresa e o planejamento sucessório são essenciais

marca, posicionamento, marketing, geração de demanda e desenvolvimento de produtos, o franqueado é responsável pelo capital necessário para expansão da sua unidade específica. Dessa forma, a franquia é um modelo adequado quando é necessário muito dinheiro para expansão dos negócios e nem sempre o franqueador tem disponível.

Na prática, é um modelo de expansão que permite pessoas com menos experiência em negócios e empreendedorismo a se apoiar na capacidade de um franqueador que já desenvolveu todos os processos voltados à operação, gestão da marca, produtos, dentre outros. E, geralmente, as unidades franqueadas são negócios com características de gestão familiar, onde, inclusive, membros da família participam da operação e podem vir a possuir unidades individualmente.

Dessa forma, é fundamental pensar a constituição da empresa de acordo com as características das operações e os objetivos de desenvolvimento do negócio. E isto inclui, ainda, a organização e o planejamento sucessório. Um ponto que devemos chamar atenção é que, na hora de iniciar as operações e abrir a empresa, muitos franqueados optam por adotar o regime tributário do Simples Nacional. Mas este é um modelo que impõe um limite de faturamento e pode impedir que eles

sejam sócios de mais de uma unidade. Assim, o que costuma acontecer é, como citado acima, com o crescimento do negócio, o franqueado acaba abrindo novas unidades separadas e em nome dos familiares, esposa, filhos, dentre outros, dificultando muito a distribuição dos bens, em caso de necessidade.

Nestes casos, o recomendável é que o franqueado, que pretende expandir suas operações, constitua uma operação única, como uma holding, e coloque todas as unidades embaixo dela. Isto vai causar um impacto financeiro ao sair do regime Simples, mas permite que, ao constituir uma sociedade única, ele possa transferir as cotas aos familiares ao longo do tempo, como um negócio convencional, com plano sucessório, modelo de governança, contrato social, acordos entre os cotistas, dentre outros.

Dessa forma, ao planejar seu negócio desde o início, o franqueado evita a armadilha de ter múltiplas operações separadas no regime Simples, o que pode dificultar a gestão do negócio e deixar o processo de sucessão ainda mais complexo, longo e caro. Portanto, reforço que ao considerar a expansão das franquias e a participação familiar, é essencial pensar na constituição adequada da empresa e no planejamento sucessório, a fim de garantir um crescimento sustentável e uma transição suave para as futuras gerações.



Irmãos Paiva Inovação

Daniel e Eduardo de
Paiva Gomes, sócios
de VDV Advogados



Desvendando a nova lei de criptoativos no Brasil

Lei Federal nº 14.478/2022, que regula o mercado de ativos virtuais (e, consequentemente, de criptoativos) no Brasil, foi bem recebida por diversos setores. Ela complementa as regras já existentes no sistema financeiro e abre espaço para um cenário regulatório mais específico para as operações com ativos virtuais em geral, dentre eles, as criptomoedas e tokens. Como resultado, o interesse em investir no mercado tem crescido de maneira significativa.

No entanto, apesar do otimismo, é fundamental lembrar aos entusiastas do mercado a importância de se ter cautela e estar bem-informado antes de investir. Afinal, os criptoativos, embora atraentes, apresentam armadilhas potenciais para aqueles que não estão adequadamente preparados ou que não adotam medidas de segurança básicas.

GRANDES NOMES DA PROPAGANDA 100% ONLINE

DIRETORES DE MARKETING, CRIATIVOS E PERSONALIDADES DA PROPAGANDA ESTÃO AQUI.
NOS ACOMPANHE EM NOSSOS CANAIS E FIQUE POR DENTRO DOS ACONTECIMENTOS
QUE MOVIMENTAM O MERCADO PUBLICITÁRIO.

 GRANDESNOMESDAPROPAGANDA.COM.BR

 [GRANDESNOMESDAPROPAGANDA](https://www.youtube.com/GRANDESNOMESDAPROPAGANDA)

 [@PROGRAMAGNP](https://twitter.com/PROGRAMAGNP)

 [/PORTALGNP](https://www.facebook.com/PORTALGNP)



P&D Comunicação

APOIO:



ecommerce
CAMP:)

 **SQUAD360**

 **Extreme
Reach**

Uma consideração adicional deve ser feita em relação à nova legislação, mais especificamente à Lei 14.478/2022, que, frise-se, regula ativos virtuais e os prestadores de serviços de ativos virtuais, com exclusão de valores mobiliários digitais e tokens de utilidade que forneçam acesso a bens e serviços. Essa lei, apesar de seus méritos, apresenta algumas limitações.

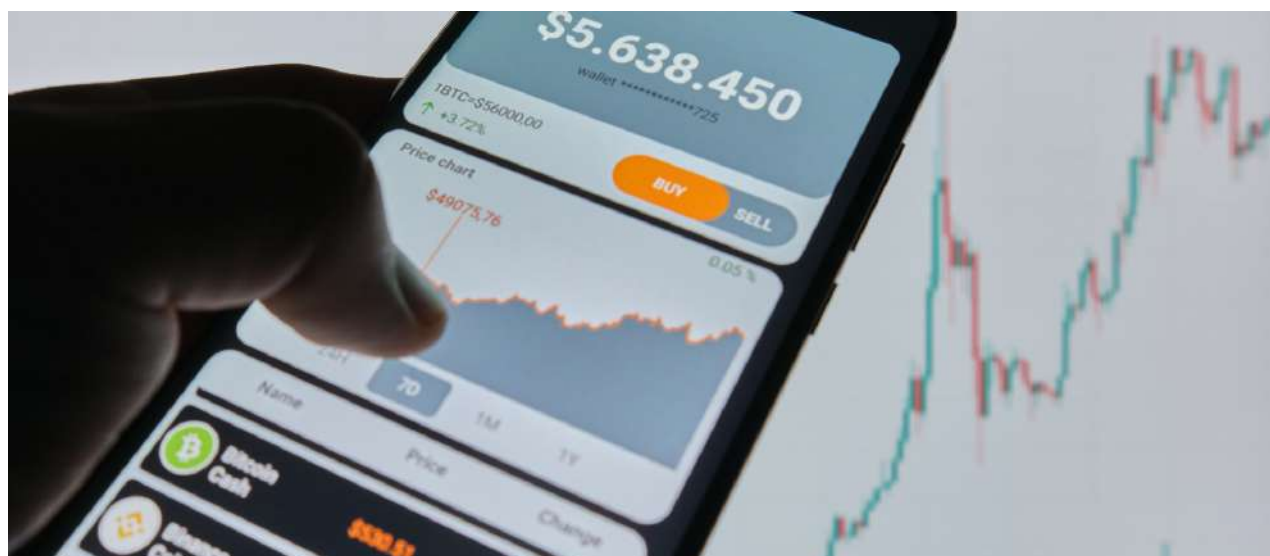
Ainda que seja uma lei eminentemente principiológica e que delega competência ao Poder Executivo para nomear o órgão competente que irá editar a normativa infralegal, o diploma legislativo já possui dispositivos eficazes, como a alteração do Código Penal para incluir o estelionato digital, em vigor desde 20 de junho. No entanto, os tópicos remanescentes relativos ao licenciamento para atuação dos prestadores de serviços de ativos virtuais encontram-se pendentes de regulamentação infralegal, já que a Lei não especifica quais são os requisitos para a obtenção da licença ou credenciamento e não designa um órgão regulador.

A lei delegou ao Poder Executivo a competência de fixar a competência do regulador, o que foi feito por meio do

Decreto 11.563/23, que determina que o Banco Central do Brasil é o regulador a que se refere a Lei 14.478/22. Logo, devemos aguardar uma regulamentação infralegal pelo Banco Central, que trará mais detalhes sobre o que é e quais os requisitos para ser um prestador de serviço de ativo virtual, indicando, ainda, quando estaremos dentro ou fora da legislação e quais são os requisitos respectivos.

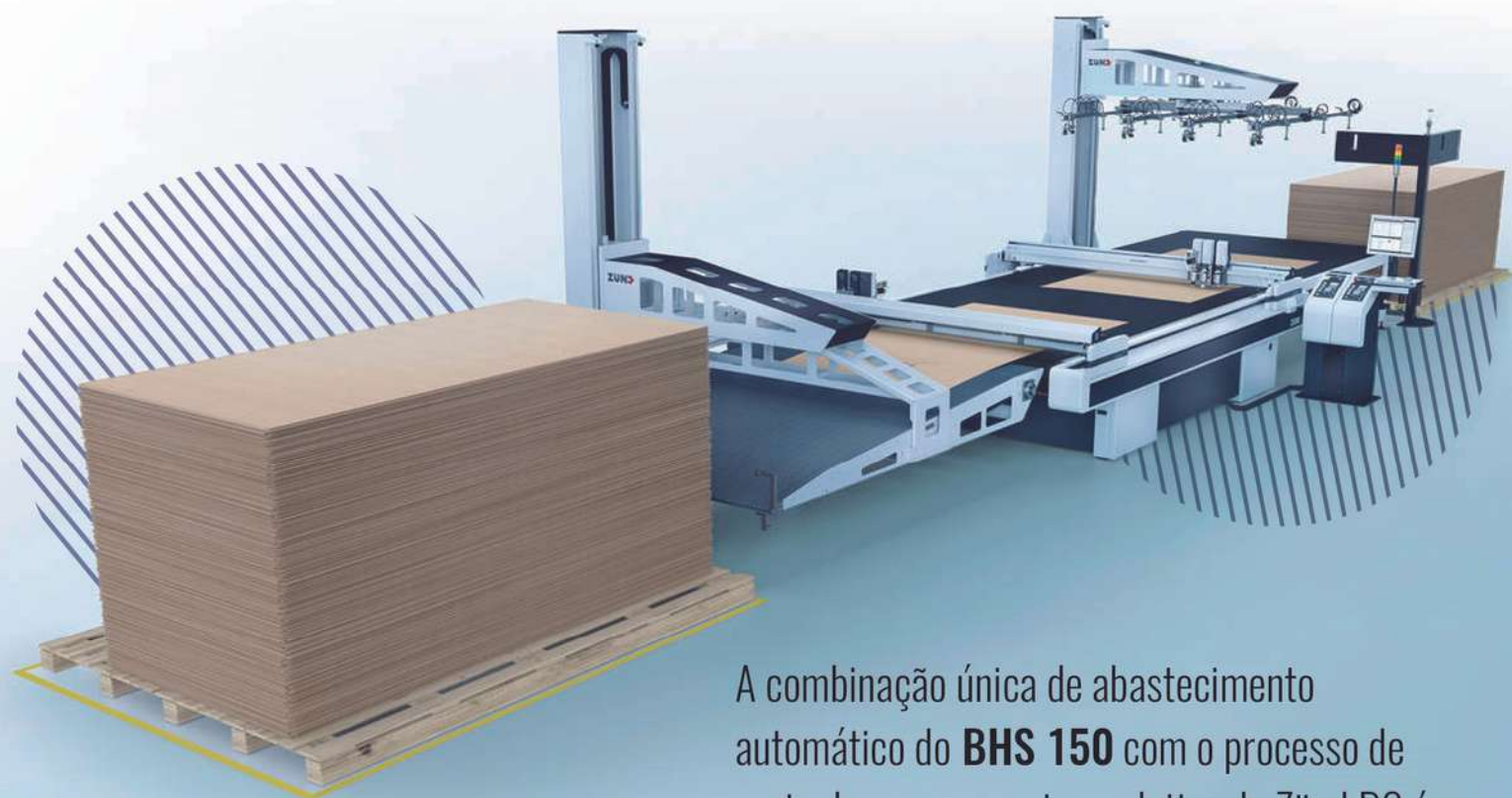
Este processo deve levar algum tempo, dada a realização de audiências públicas e outras etapas para elaborar uma normativa adequada. Portanto, a eficácia plena da Lei 14.478/2022 depende dessa normatização infralegal por parte do Banco Central do Brasil.

Em conclusão, embora a nova legislação seja um passo bem-vindo e necessário para a regulamentação do mercado de criptomoedas no Brasil, ainda há um caminho a ser percorrido para que seu impacto pleno seja sentido. Continuaremos a monitorar os desenvolvimentos e esperamos ansiosamente pela regulamentação infralegal do Banco Central.



BHS150

CORTE DIGITAL DE NÍVEL INDUSTRIAL



A combinação única de abastecimento automático do **BHS 150** com o processo de corte duas vezes mais produtivo da Zünd D3 é a chave para a produção industrial automatizada. Graças a essa solução completa da Zünd, você poderá estender sua produtividade sem impactar nos custos operacionais de sua empresa.



Dados Inteligentes na palma da mão



IMAGINE UMA PLATAFORMA DE
INTELIGÊNCIA COMERCIAL PENSADA
EM VOCÊ E NO SEU NEGÓCIO?

O Ni_lab* é um laboratório de inteligência de mercado que reúne inteligência humana e artificial para ajudar na construção de novos cenários competitivos. Quanto mais você usa, mais o Ni_lab* aprende e ajuda você, nos seus negócios.



NÜRNBERGMESSE
INTELLIGENCE LAB

SMARTDATA MOBILE

